



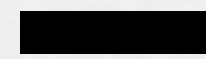
ATE 28 OLIER



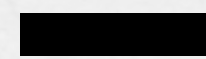
**PRÉSENTATION**



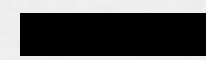
**DESIGN  
WEB**



**CRÉATION  
DE LOGOS**



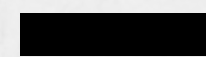
**PACKAGING**



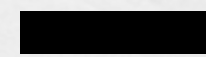
**ÉDITION  
BROCHURES**



**LE MONDE DE LA DÉCO/  
ILLUSTRATIONS**



**ANIMATIONS**



*Ce book est interactif : vous pouvez cliquer sur certains liens recommandés et accéder ainsi sur des éléments en ligne.  
Ici vous pouvez sélectionner la partie de votre choix, pour y parvenir directement.*

# QUI SOMMES NOUS?

---

## **ATELIER 2S**

est un atelier composé des deux S :

## **SIXTINE & STÉPHANE !**

C'est avant tout deux jeunes trentenaires passionnés par l'art, la décoration... Venu dans le graphisme par des voies différentes : Penninghen pour l'une et l'École du Louvre pour l'autre.

## **ATELIER 2S**

c'est un style graphique affirmé qui sait aussi s'adapter !

## **ATELIER 2S**

c'est une rencontre et cela se transforme en aventure.

## **L'ATELIER 2S**

est capable d'assumer différentes missions dans les domaines de l'édition, de la création de logo, de refonte d'identité graphique, de packaging ainsi que dans le web design

## NOTRE BUT

---

**NOTRE BUT** aller au devant des attentes de nos clients, les accompagner dans la création et la définition de **LEUR IDENTITÉ GRAPHIQUE**, être force de proposition pour leur communication et savoir s'adapter à leurs demandes dans **LE PRINT** autant que dans **LE WEB**.

---

Pour nous la création graphique et le web design passent aussi par **LA RÉFÉRENCE CULTURELLE** s'inscrivant dans des **CODES GRAPHIQUES ET CULTURELS** inscrits consciemment ou non dans l'esprit de l'utilisateur afin de lui procurer **UNE EXPÉRIENCE** la plus **DIDACTIQUE, ESTHÉTIQUE ET SIGNIFIANTE** possible.



## NOTRE LOGO

---

Tout d'abord **ATELIER**, plutôt qu'agence ou studio car nous gardons une grande admiration pour le concept d'atelier sorte de lieu de convergence d'esprit créatif. **2S** fait référence à nos deux initiales Stéphane & Sixtine. **LE FOULARD NOUÉ** fait le lien entre nos compétences et les attentes de nos clients.



**1**

# **WEB DESIGN**

**PRÉSENTATION**

**CRÉATION  
DE LOGOS**

**PACKAGING**

**ÉDITION  
BROCHURES**

**LE MONDE DE LA  
DÉCO/ILLUSTRATIONS**

**ANIMATIONS**

# CARAVANE LIOTARD

---



# CARAVANE LIOTARD

---

CONCEPTION

&

RÉALISATION

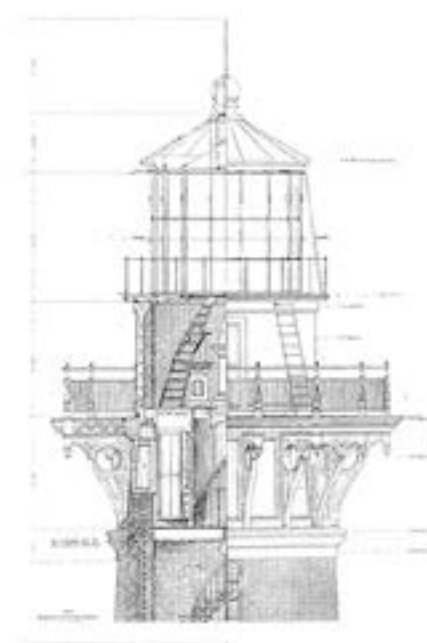
**CARAVANE LIOTARD** souhaitait faire un site pour mettre en avant ses voyages d'aventure.

En lien avec la brochure que nous avons faite voici une proposition de site.

[\*\*LIEN VERS LE SITE\*\*](#)



# LIGHT HOUSE

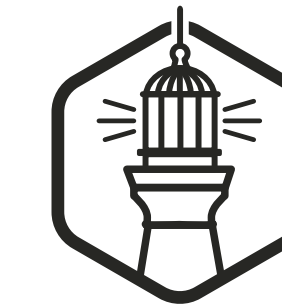


[CONTACT](#)

 [RÉSERVER](#)

[CGV](#)

[MENTIONS](#)



# LIGHT HOUSE

CONCEPTION

&

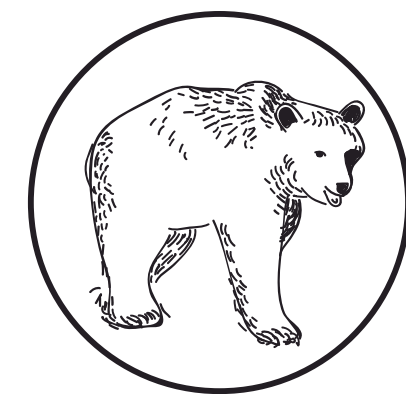
RÉALISATION



[LIEN VERS LE SITE](#)



# AVENTURE



[LIEN VERS LE SITE](#)



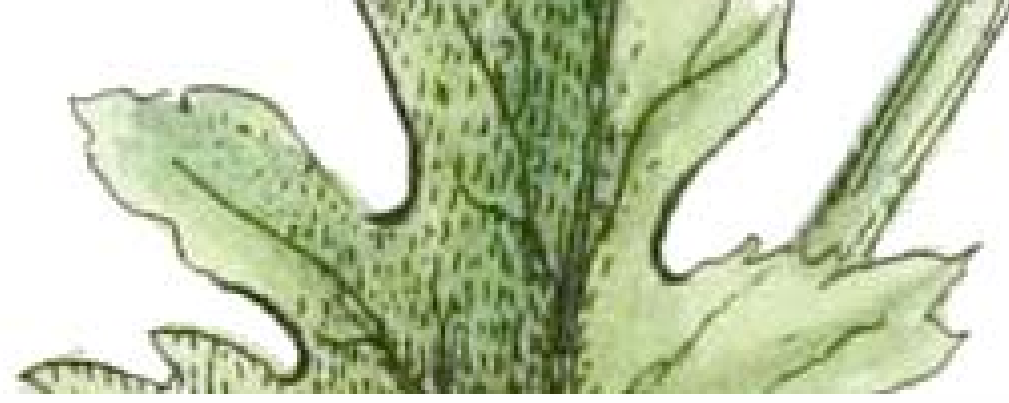
# DOMAINE DE COURBISSAC



DOMAINE DE COURBISSAC LA VIGNE LE VIN LES HOMMES



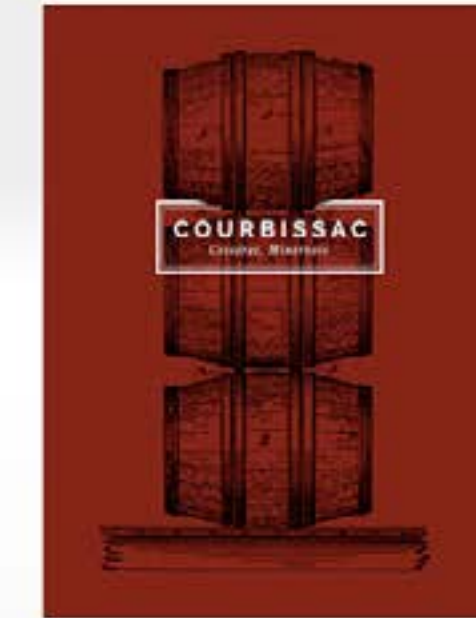
[LIEN VERS LE SITE](#)



# DOMAINE DE COURBISSAC



*modo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pa-*



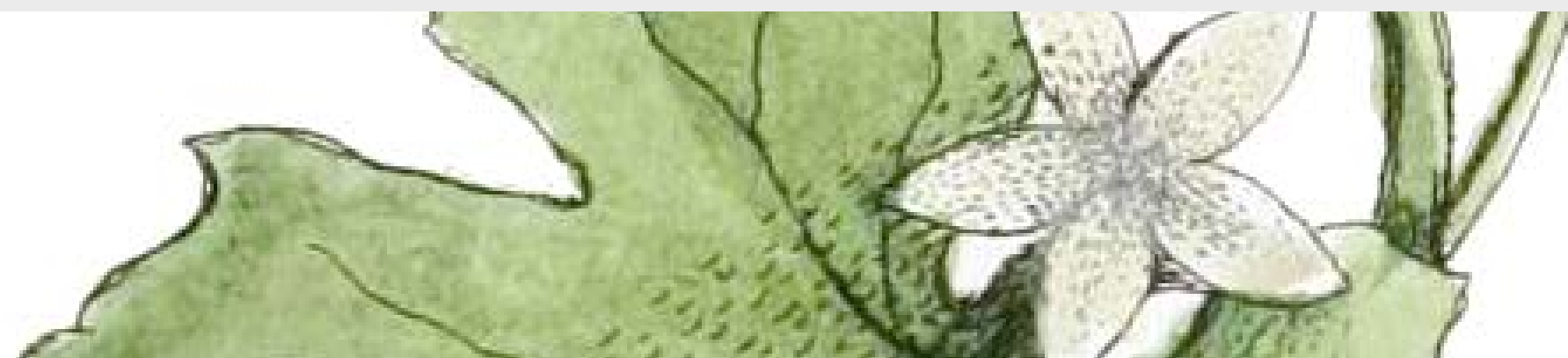
## LE VIN

*Vinum mobile*

*>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pa-*

*>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pa-*

EN SAVOIR PLUS



# DOMAINE DE COURBISSAC



## LA VIGNE

Après un été pluvieux, la vigne a besoin d'un peu de soleil pour pousser. Les vignes de Courbissac sont donc très résistantes à la pluie.

[EN SAVOIR PLUS](#)



LA VIGNE EN SAVOIR PLUS



LE VIN EN SAVOIR PLUS



LES HOMMES EN SAVOIR PLUS



COURBISSAC

# WESTLAKE PLASTICS EUROPE

*CONCEPTION & RÉALISATION*

## **WESTLAKE PLASTICS EUROPE**

est une société qui extrait du polymère et fabrique des prothèses médicales.

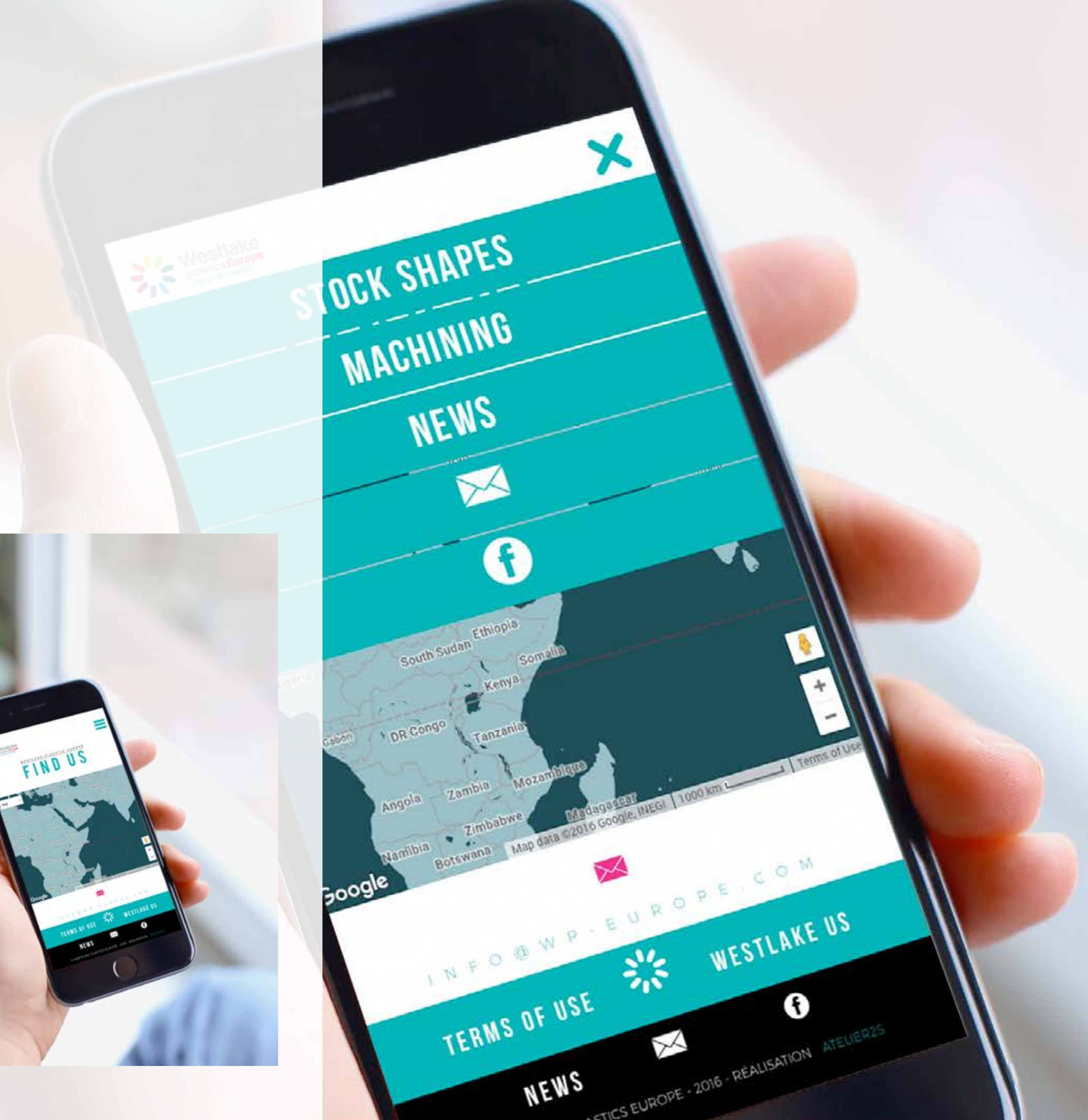
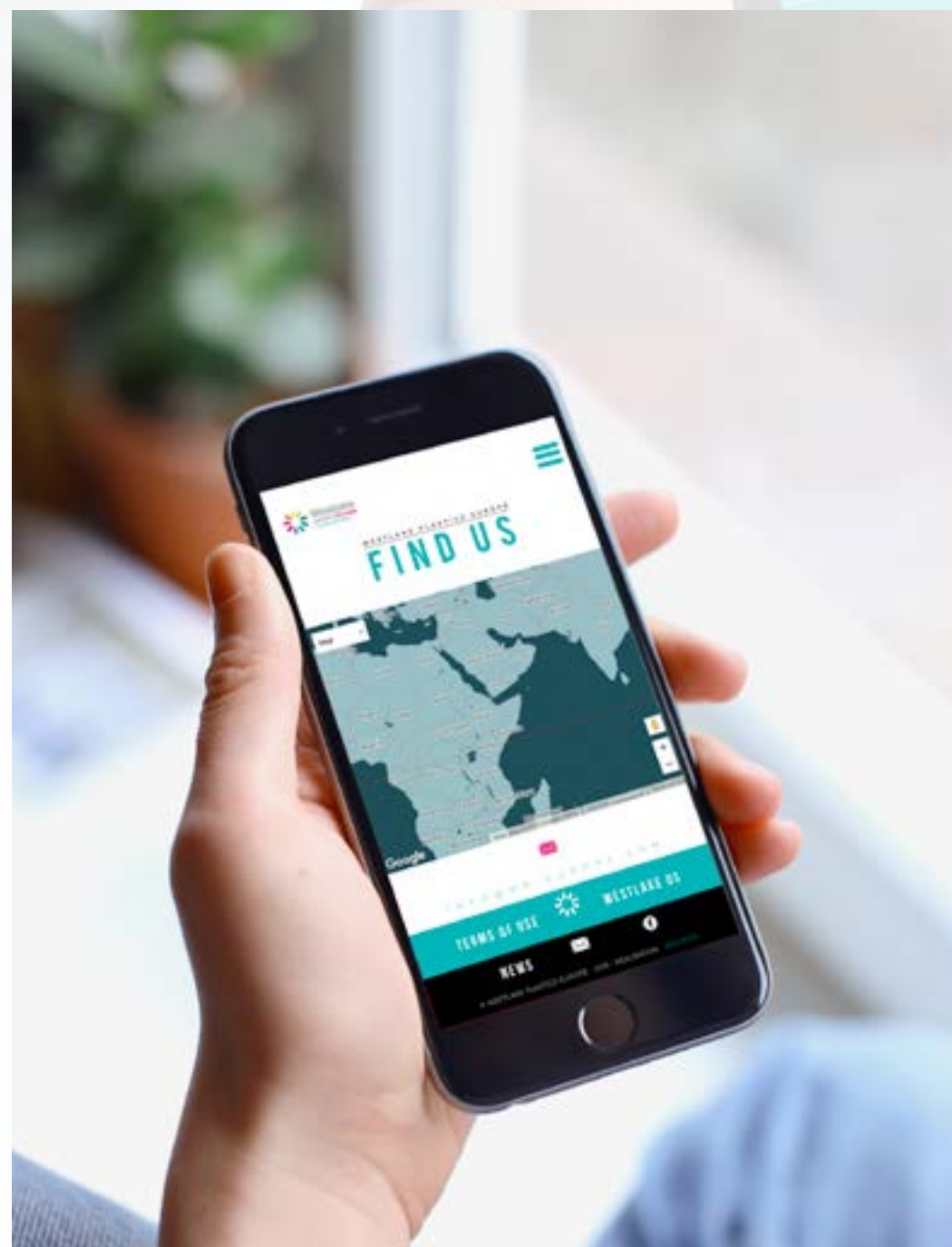
Nous avons tâché de sublimer leur univers médical et très industriel en **RETRAVAILLANT CHAQUE PHOTO**, en recherchant une typographie à la fois élégante et forte .

Enfin nous avons créé quelques animations pour rendre le tout ludique et simple d'appréhension.

**LIEN VERS LE SITE**



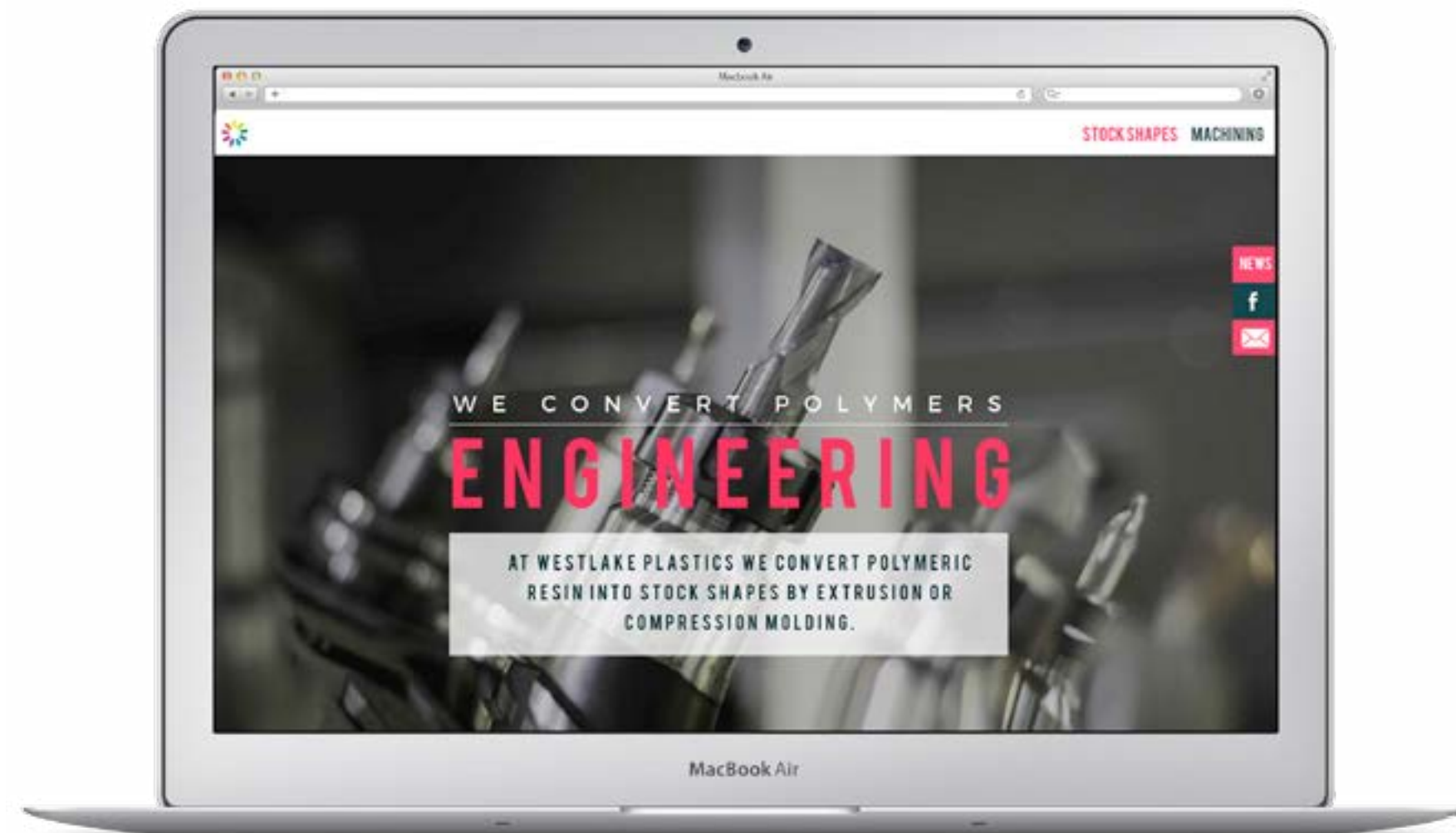
# WESTLAKE PLASTICS EUROPE



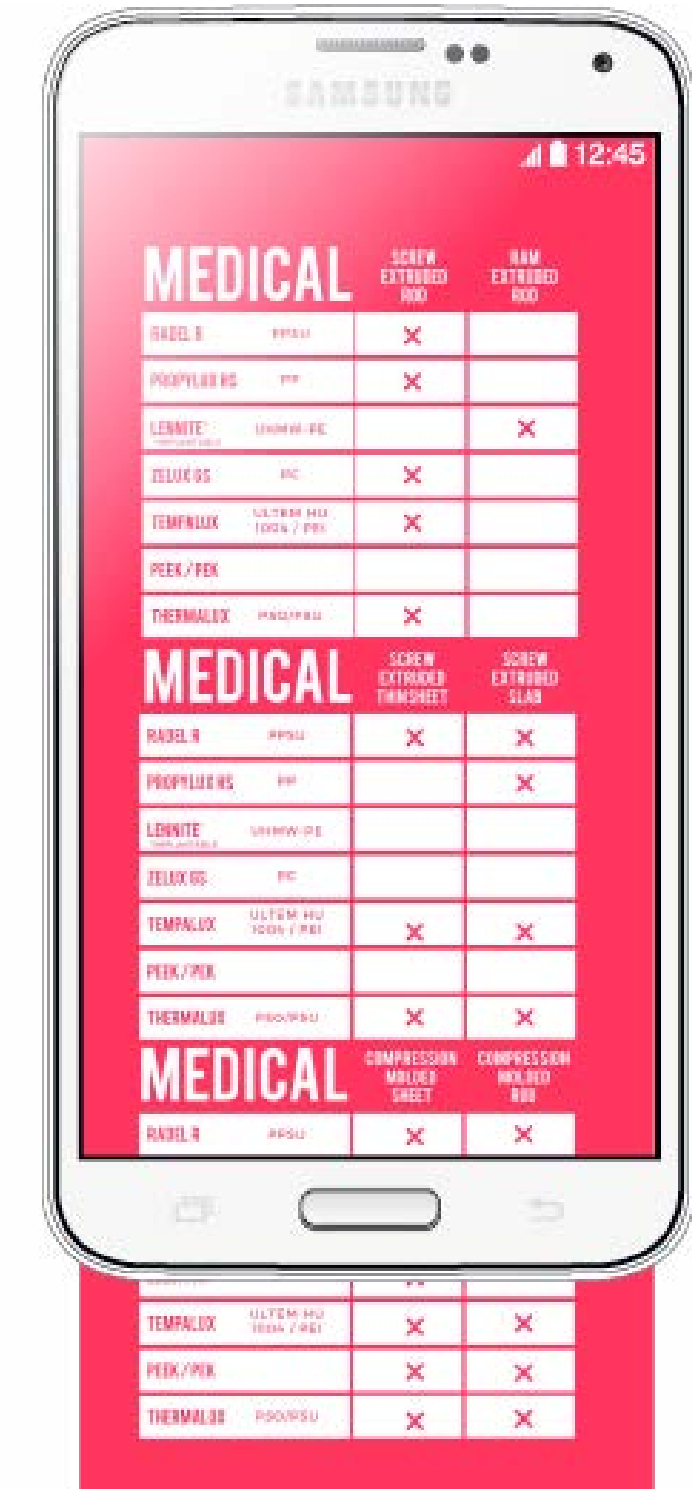
# WESTLAKE PLASTICS EUROPE

## PAGES INTÉRIEURES

Dans les pages intérieures nous avons gardé le parti pris de la page d'accueil, tout en rentrant des éléments beaucoup plus techniques et très importants pour le client.



Dans cette page le classement du tableau a été pensé pour pouvoir aisément faire le basculement entre la version ordinateur et smartphone.



Voici le rendu du tableau dans un format smartphone : le tableau est passé sur trois colonnes pour une plus grande lisibilité et fluidité sur un petit écran orienté verticalement.

# C V A LILLE

---

CONCEPTION  
&  
RÉALISATION

## L'ASSOCIATION CVA LILLE

permet aux femmes qui adhèrent  
d'avoir une conférence par mois  
sur des sujets d'actualités.

Nous basant sur un univers culturel  
sobre, nous avons donné la part belle  
aux photos qui ont toutes été prises  
par nous et retravaillées par nos soins.

---

[LIEN VERS LE SITE](#)



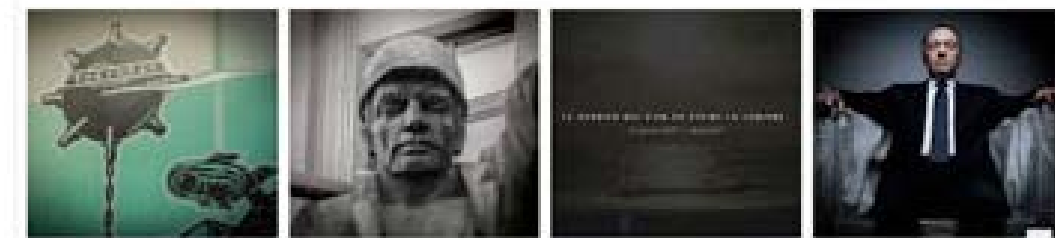


*Sur smartphone, les éléments viennent se positionner les uns en dessous des autres. Les images sont recadrées pour s'adapter aux différents supports mobiles.*



C V A  
LILLE

VERSION  
ORDINATEUR



*Voici le déroulé de la page d'accueil du site CVA Lille. Il y a des éléments en survol. Chaque texte est cliquable et peut amener vers la page concernée. Cette page permet d'orienter le visiteur directement vers les sections considérées comme les plus importantes. Elle se combine avec un menu plus classique rémanent qui permet d'accéder à tout le site.*



INFORMER,  
APPROFONDIR,  
ÉCHANGER, RÉAGIR

Parce que la marche du monde est toujours plus complexe, et que nous aspirons à comprendre notre temps, à lui donner du sens, et à le vivre pleinement...



Pour affûter notre esprit critique, et consolider nos repères. Pour agir et transmettre. Connaissance et Vie d'Aujourd'hui Lille a élaboré pour vous un cycle de 9 conférences suivies de débats.



VERSION  
SMARTPHONE





# AFRICAXES

---

*RÉALISATION & CONSEIL*

**AFRICAXES** est une société d'aide à l'implantation des entreprises françaises en Afrique.

Nous avons travaillé dès l'élaboration du concept sur un site qui permette d'évoquer très rapidement aux utilisateurs les buts, implantations et services proposés par l'entreprise. La typographie et l'identité graphique ont été la base de la charte développée pour un site efficace et maniable.

[LIEN VERS LE SITE](#)

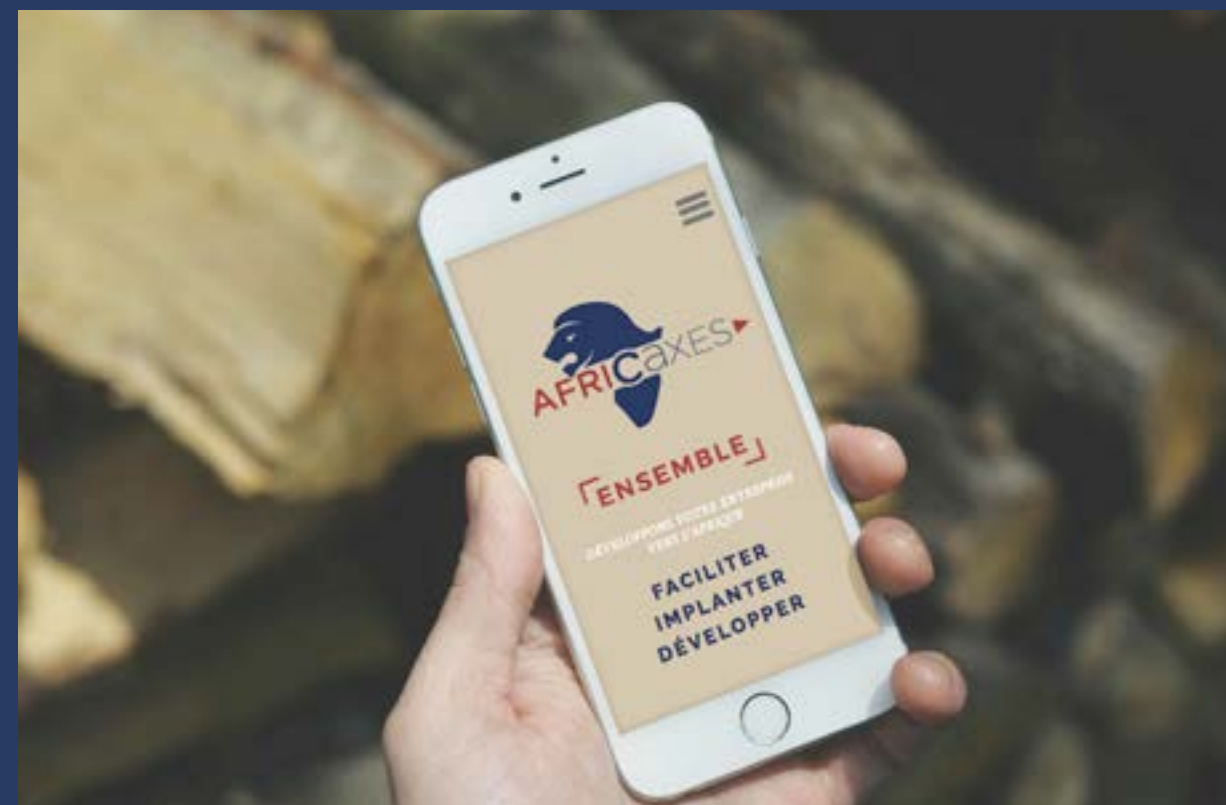


# AFRICAXES

VERSION  
ORDINATEUR



VERSION  
SMARTPHONE



AFRICAXES - UN PARTENARIAT CONFIDENT  
EXPERTS FRANÇAIS ET AFRICAINS

TRANSIT SOUTIEN EXPORT  
IMPLANTATION ADMINISTRATIVE  
ET JURIDIQUE  
SUIVI COMMERCIAL  
AIDE AU FINANCEMENT  
MAÎTRISE D'OUVRAGE  
VEILLE ET INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE  
COMMUNICATION & GRAPHISME  
FORMATIONS  
SÉCURITÉ

C  
COMPRENDRE  
Votre mission est complexe, difficile  
à définir, à implémenter.  
Un processus d'accompagnement  
à l'échelle de votre projet.

C  
CONSEILLER  
Votre réussite dépend de processus  
d'exportation, d'implantation et de  
réussite.

C  
CONSTRUIRE  
Votre implantation commerciale et  
administrative.  
Votre succès.  
Les opportunités d'exportation et de  
construction d'implantation.

AFRICAXES  
UN GUICHET  
UNIQUE

Avec  
AFRICAXES  
vous pouvez réaliser vos PROJETS  
D'EXPORTATION et d'implantation  
de façon concrète.

AFRICAXES  
facile vos DÉMARCHES ADMINISTRATIVES,  
JURIDIQUES, GRAPHIQUES, EXPORTS ET  
FINANCIÈRES.

AFRICAXES  
vous accompagne dans L'IMPULSION,  
LE SUIVI ET LA RÉUSSITE de vos projets.

NOS  
EXPERTS

AVOCAT  
EXPORTATION DE MATÉRIEL  
SENSIBLE  
TRANSITAIRE  
FINANCEMENT  
IMMOBILIER / PARTICIPATIF  
MAÎTRISE D'OUVRAGE  
SÉCURITÉ  
APPEL D'OFFRE



NOTRE  
MISSION

QUALIFIER VOTRE ENTREPRISE  
SUR LE MARCHÉ

AFRICAXES - un ensemble cohérent  
d'experts français et africains.

AFRICAXES TRANSIT - SOUTIEN  
EXPORT - IMPLANTATION  
ADMINISTRATIVE ET JURIDIQUE  
- SUIVI COMMERCIAL - BOUTIQUES  
LOGISTIQUES - IMMOBILIER - AIDE AU  
FINANCEMENT - MAÎTRISE D'OUVRAGE  
- VEILLE ET INTELLIGENCE  
ÉCONOMIQUE - COMMUNICATION &  
GRAPHISME - FORMATION - SÉCURITÉ

C  
COMPRENDRE  
C  
CONSEILLER  
C  
CONSTRUIRE

NOTRE  
MÉTHODE

NOS  
EXPERTS

AVOCAT  
FINANCEMENT  
IMMOBILIER / PARTICIPATIF  
MAÎTRISE D'OUVRAGE  
APPEL D'OFFRE  
SÉCURITÉ

Voici le déroulé de la page d'accueil.  
Sur un smartphone et sur un écran d'ordinateur portable.  
La navigation se fait grâce aux triangles positionnés à droite et avec le scroll de la souris. Ce scroll conditionne l'apparition et le déroulement d'animations qui permettent de conduire le regard vers du contenu sans ennuyer l'utilisateur.  
Lorsqu'on survole les différents éléments des informations apparaissent. Cela permet de hiérarchiser le contenu pour une compréhension plus fluide et immédiate visant la performance.

COMMUNICATION ET GRAPHISME

OÙ SOMMES NOUS

Société de droit française, AFRICAXES vous  
développe depuis 2010 dans onze  
pays africains continentaux et une en France.

NOTRE ÉQUIPE

YOUSSEF HADJ SAÏED  
Directeur de développement

OLIVIER DE VULPIAN  
Directeur de gestion

LAROUÏ OUMTAR  
Directeur de développement

MAÏKA ABALLA  
Responsable commerciale Côte d'Ivoire

SARA DORÉ DIAMANÉ  
Responsable commerciale Sénégal

ANGÉLIQUE GUYON  
Responsable commerciale République centrafricaine

AFRICAXES - SISEE SOCIAL  
10 rue de la République, 92 000 Nanterre  
Téléphone : 01 47 37 01 00  
www.africaxes.com

AFRICAXES - PARIS  
10 rue de la République  
92 000 Nanterre - FRANCE

**2**

**LOGOS  
&  
DÉCLINAISON  
GRAPHIQUE**

**PRÉSENTATION**

**WEB DESIGN**

**PACKAGING**

**ÉDITION  
BROCHURES**

**LE MONDE DE LA  
DÉCO/ILLUSTRATIONS**

**ANIMATIONS**

# CRÉATION DE LOGOS

---

**CRÉER UN LOGO** c'est rentrer dans **L'HISTOIRE** d'une entreprise et tenter d'en ressortir l'essence.

**L'ICONOGRAPHIE**, qui est une grammaire de l'image, est pour nous un guide, un outil aux sources même de la création.

Travailler l'image à partir de la culture c'est aussi prendre conscience de **LA CULTURE PROPRE DE CHAQUE ENTREPRISE**, la mettre en valeur pour qu'elle puisse délivrer un message à travers l'identité graphique de l'entreprise.

**CETTE TRADITION ICONOGRAPHIQUE** : faire parler les images, est au coeur de notre métier.

*Voici des gonges qui servent à creuser le lino, ou le bois.  
Cela sert pour créer certains logos.*

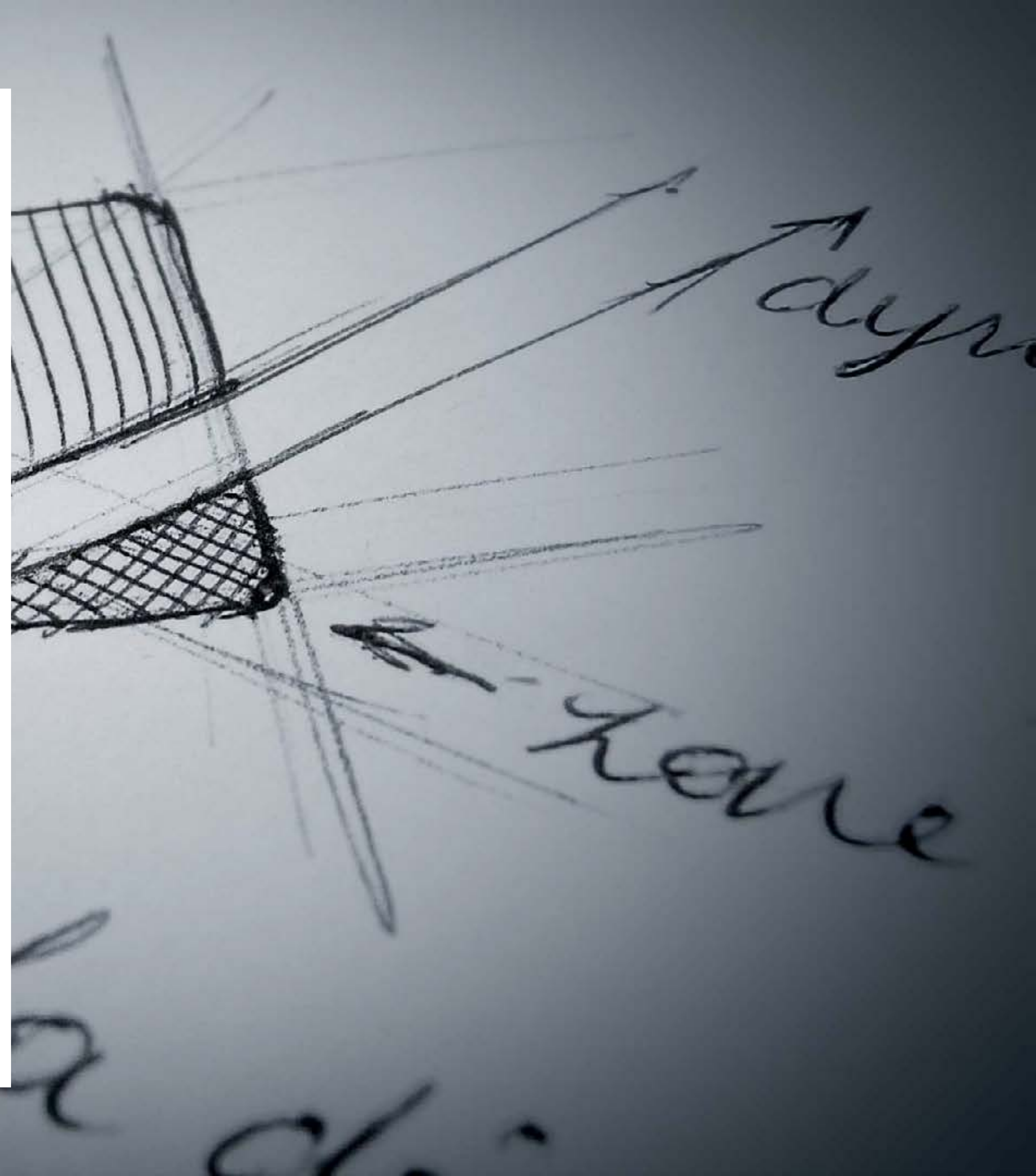
# MÉTHODOLOGIE

---

Si l'oeil guide la main, **LA MAIN GUIDE LE REGARD**. C'est pourquoi, dans la conception des créations graphiques avec nos clients nous partons toujours du **DESSIN** afin de faire ressortir les attentes de ceux-ci. Le geste transcrit et donne **UN SENS À DES RÉALITÉS** qui sont parfois indiscibles et bien plus difficiles à transcrire à travers le médium du numérique. Cela nous permet de **DONNER VIE** à cette culture propre que nous voulons mettre en évidence chez chacun de nos clients.

Notre intérêt pour **L'HISTOIRE DE L'ART** nous pousse aussi à travailler sur **LES LIGNES DE CONSTRUCTION GÉOMÉTRIQUES** de l'image et sur les axes de lecture et d'intellection du regard.

Après ces étapes qui permettent d'affiner avec notre client sa volonté et l'identité graphique de son entreprise **NOUS PROPOSONS PLUSIEURS PISTES ET DÉCLINAISONS**, celles-ci à travers des mises en ambiance pour se familiariser avec cette identité graphique et mieux imaginer l'usage qui pourra en être fait.



# CARAVANE LIOTARD

## CHARTRE GRAPHIQUE

**CARAVANE LIOTARD** est une entreprise créée par Constantin de Slizewicz qui propose des voyages d'aventures au coeur du **TIBET**.

Nous l'accompagnons depuis la création de son entreprise à travers un conseil stratégique de communication et la création, la déclinaison mais aussi l'évolution de son **IDENTITÉ GRAPHIQUE**.



Pour ce logo nous avons eu la volonté de rejoindre la **TRADITION CHINOISE DES SCEAUX** tant par la couleur rouge que par la forme carrée.

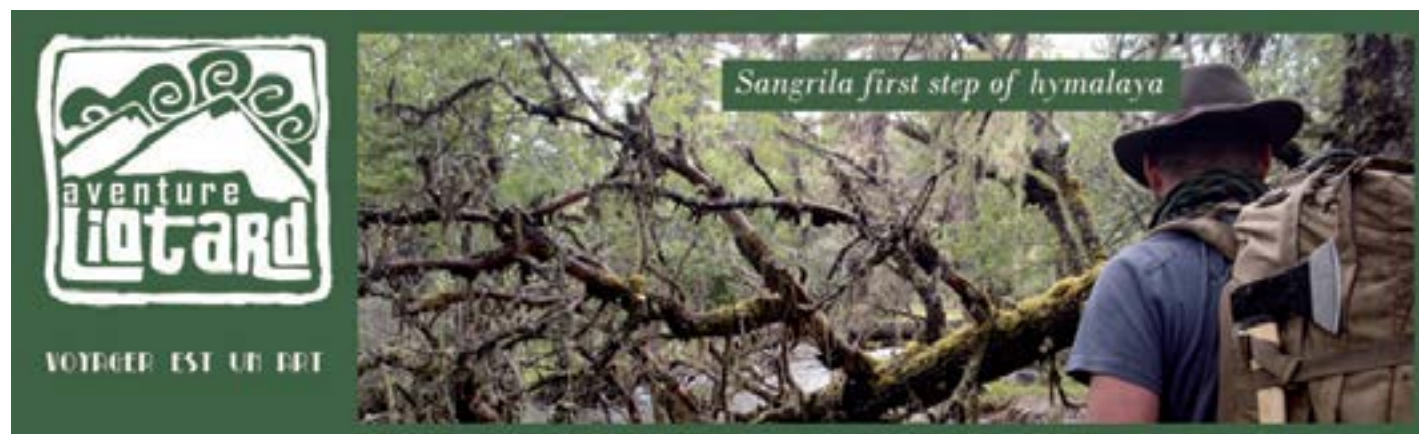
**TOUS CES LOGOS ONT ÉTÉ DESSINÉS**, gravés sur lino, imprimés et enfin vectorisés minutieusement afin de conserver toutes les aspérités de l'impression manuelle.

Aujourd'hui nous travaillons à une certaine **SIMPLIFICATION ET MODERNISATION** de ces logos pour en faire des pictogrammes insérés dans des cercles.

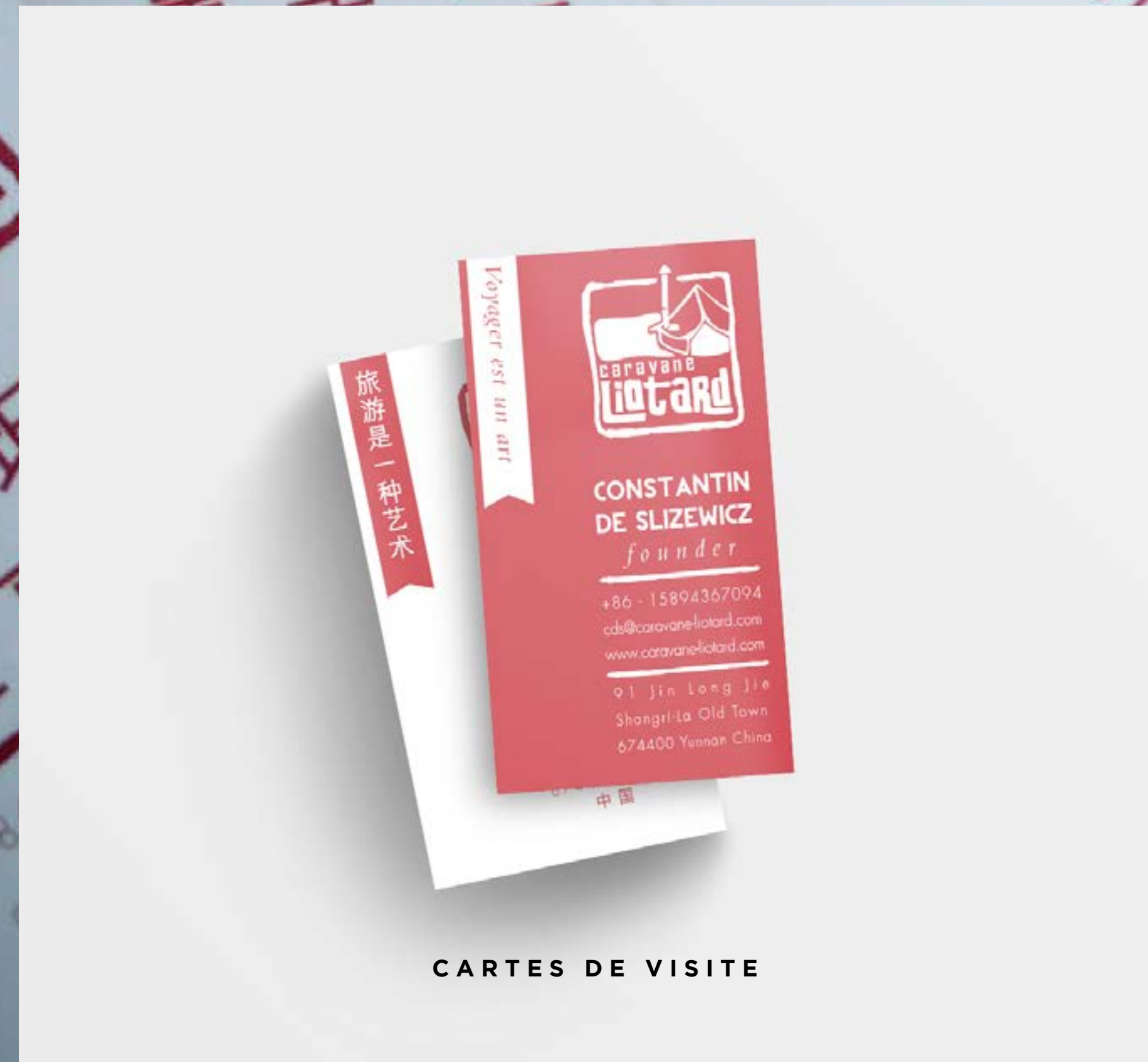


# CARAVANE LIOTARD

DÉCLINAISONS GRAPHIQUES



SIGNATURE MAIL



CARTES DE VISITE

# GOLOK'S

---

Nées dans **L'ASIE EXTRÊME**, **LES GOLOK'S** sont des bottes en cuir et en toile épaisse fourrées de laine de mouton, aux doubles semelles & doubles piqûres et aux coutures résistantes. Portées depuis 2005 par les équipes des Caravanes Liotard **SUR LES HAUT PLATEAUX HIMALAYENS**, nous les recommandons avec la plus grande insistance à tous les randonneurs qui partent en expédition dans la neige, cabaner **SOUS GRAND FROID**, pister le gros gibier en hiver.

**LE LOGO** et l'identité graphique sont à la croisée entre le **MONDE SCOUT** cher à l'entrepreneur, et **L'UNIVERS DES TRAPPEURS** et autres coureurs des bois. La **TYPOGRAPHIE**, elle permet d'inscrire le produit dans son époque.





# GOLOK'S

---



**GOLOK'S**

Le logo des **GOLOK'S** est un monogramme séparé par des haches symbole de la vie dans la forêt.

La campagne publicitaire simple recherche à faire connaître la marque sans lui faire perdre son côté **SAUVAGE ET UNIQUE**.



|| *Logotype brodé sur la botte*



# GOLOK'S

## CHARTRE GRAPHIQUE

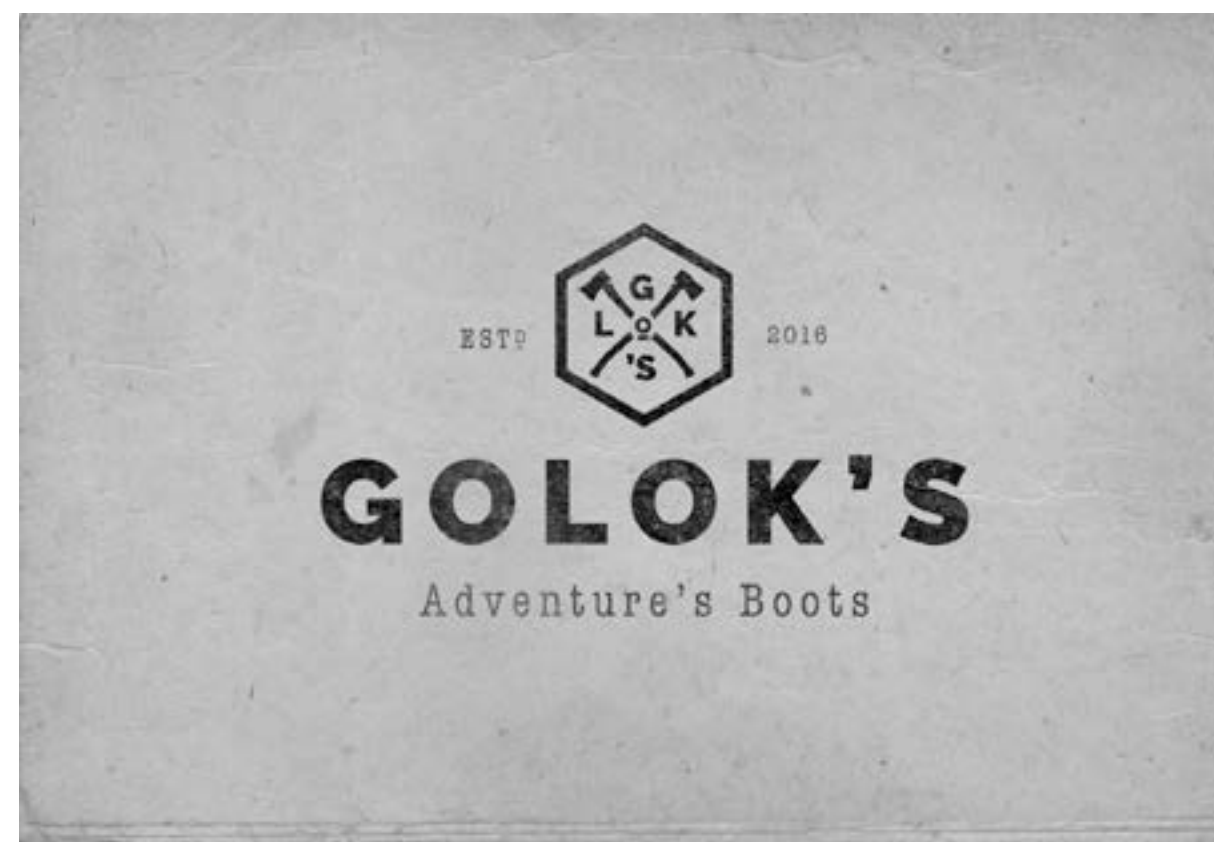
Voici l'élaboration de la chartre graphique, les propositions de couleurs, les applications physiques...

### DU LOGO AU PRODUIT!

|| Propositions de couleurs  
et mise en forme des couleurs



|| Mise en page de l'étiquette.  
Choix du papier...



|| Etiquette : papier, aspect vieilli...



|| Le sac, pour mettre les bottes, avec  
impression du logo.

# FLYING TIGER

---

LE **FLYING TIGER** est un bar restaurant basé à Shangri-la dans le Yunnan.

Le logo est une bonne illustration montrant l'importance des références culturelles à travers l'épopée des **TIGRES VOLANTS**, le contexte géographique, mais aussi l'esprit voulu pour le bar.



Voici le logo validé, ainsi que ses déclinaisons, tant colorées que formelles.  
Nous avons voulu pour ce bar-restaurant une charte graphique évolutive, pour qu'elle puisse s'adapter à toutes les éventualités.





Voici des photos réelles du menu, de l'enseigne éclairée, ces photos sont prises dans le Yunnan en Chine.



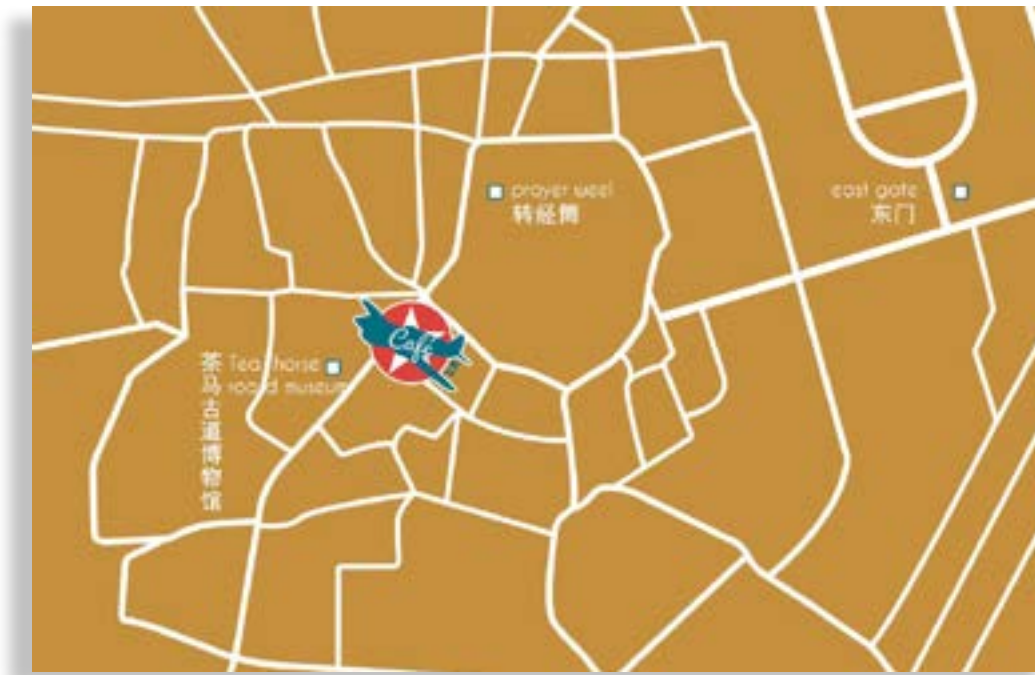
# FLYING TIGER

DÉCLINAISONS



# FLYING TIGER

CARTES DE VISITE



tel. 0887 - 8286661

[reservation@flyingtigerscafe.com](mailto:reservation@flyingtigerscafe.com)

91 Jin Long Jie Shangri-La Old  
Town 674400 Yunnan China

中国 云南香格里拉古城  
金龙街 91 - 674400

[www.flyingtigerscafe.com](http://www.flyingtigerscafe.com)

# CAVE DE RÉCOLTANTS

---

**CAVE DE RÉCOLTANTS** est **UN CAVISTE LILLOIS** qui recherche une identité en adéquation avec sa devanture et son histoire, ainsi qu'un moyen de communiquer son adresse de manière **LUDIQUE ET QUALITATIVE**.

Voici l'élaboration du logo et de la charte graphique, ainsi que la création d'un packaging qui peut être réutilisable sous forme de **COLORIAGE**.



## PREMIÈRE ÉTAPE

Dans la première proposition, nous avons mis en avant la devanture ainsi que le nom de la cave.



## DEUXIÈME ÉTAPE

Dans la seconde proposition, le dessin est plus stylisé et apporte une touche de «fait main».



## TROISIÈME ÉTAPE

Cette troisième proposition propose une autre piste, celle de la tache de vin, la typographie est peinte à l'encre de chine.



## ÉTAPE FINALE

Enfin on parvient à réunir les différentes propositions dans un logo carré, avec une typographie propre, car faite à la main, et une devanture reconnaissable.

# CAVE DE RÉCOLTANTS

CARTES DE VISITE

*Le choix de la couleur s'est fait uniquement pour les cartes de visite.*

*Le reste de la charte graphique ayant été conçu en noir et blanc, notamment pour faciliter les contrastes forts lors d'une impression en noir et blanc.*



# MATIÈRE BRUTE

---

*CARTES DE VISITE*

CRÉATION DU LOGO  
& MISE EN FORME



---

**LIEN VERS LE BLOG**



CONSEIL  
TUTELLE  
OLIVIER GODIN

MANDATAIRE JUDICIAIRE A LA PROTECTION DES MAJEURS

# CONSEIL TUTELLE

**CONSEIL TUTELLE**, cabinet juridique spécialisé dans la gestion et le conseil des personnes sous tutelle, souhaitait un logo et une identité graphique à la fois moderne et très classique.

Nous avons élaboré ensemble plusieurs pistes assez novatrices pour revenir vers une image plus traditionnelle de la fonction, avec une stylisation de la **THÉMIS**.

BP 30112 - 59831 LAMBERSART CEDEX  
TÉLÉPHONE : 06 61 14 33 37 - FAX : 09 72 33 89 85 - COURRIEL : OLIVIER.GODIN@MJPM-NPDC.FR  
olivier.godin@EURL - membre d'une association agréée - siret 529 416 216 00024 rseil Lille - ape 6910z

CONSEIL  
TUTELLE  
OLIVIER GODIN

MANDATAIRE JUDICIAIRE A LA PROTECTION DES MAJEURS



CONSEIL  
TUTELLE

CONSEIL  
TUTELLE  
OLIVIER GODIN

MOBILE : 06 61 14 33 37  
FAX : 09 72 33 89 85

BP 30112  
59831 Lambersart cedex

olivier.godin@mjpm-npdc.fr





# CONSEIL TUTELLE

*DIFFÉRENTES  
PROPOSITIONS*



conseil  
tutelle

CC<sup>NT</sup> & TUTELLE  
CONSEIL



# CONSEIL TUTELLE

*VALIDATION DU  
LOGO*



# CONSEIL TUTELLE

PAPETERIE



**OLIVIER GODIN**  
MANDATAIRE JUDICIAIRE

Mandataire judiciaire à la protection des majeurs près les tribunaux d'instance de Lille et de Tourcoing



**OLIVIER GODIN**  
MANDATAIRE JUDICIAIRE

Tel : 03 20 22 82 23  
Fax : 03 20 22 82 50

BP 30112, 59831 Lambersart cedex  
contact@conseil-tutelle.fr

[www.conseil-tutelle.fr](http://www.conseil-tutelle.fr)





# ASAP

---

**ASAP** est une société qui regroupe plusieurs talents, dans le monde de la création. Initiée et gérée par un **PHOTOGRAPHE**, nous avons créé un logo qui est à la fois un monogramme et un pictogramme, représentant un appareil photo tout en dessinant les initiales de ASAP.

ASAP <sup>M</sup><sub>X</sub>

PREMIÈRE ÉTAPE

FOAP

ÉTAPE FINALE

# AFRICAXES

CONCEPTION DU LOGO  
&  
CHARTRE GRAPHIQUE



**AFRICAXES** est une société avec un double patrimoine africain et français. Il fallait donc mettre cela en avant dans le logo.

Tout d'abord l'Afrique avec sa forme géographique mais aussi avec son animal symbolique : le lion. Ensuite la France par les couleurs.



# CONTRÔLE EXPORTATIONS

CONCEPTION DU  
LOGO



# WALL SWEET HOME

CRÉATION  
DU LOGO



WALL SWEET HOME est une marque de stickers sur le web, nous avons développé le logo, toujours avec plusieurs propositions à la base. Ces propositions étaient très différentes.

Le logo choisi est très structuré, mais nous avons travaillé les détails avec certaines **RONDEURS DANS LES ANGLES.**



## VERSION 1

Dans cette version on a une typographie en sérif qui nous transporte dans l'univers de l'imprimerie, et du coup du papier peint...



## VERSION 2

Cette version véhicule une image féminine de la décoration.



## VERSION 3

La version choisie, illustre le mur à transformer. La lettre W étant à l'intérieur du carré, il y a une rupture : la décoration transforme et change un lieu parfois avec un seul sticker! Les couleurs créent un lien avec le logo de la même société PLAGE SA.



## CONSTRUCTION DU LOGO



## DÉCLINAISON DU SITE



# GYAL TANG FESTIVAL

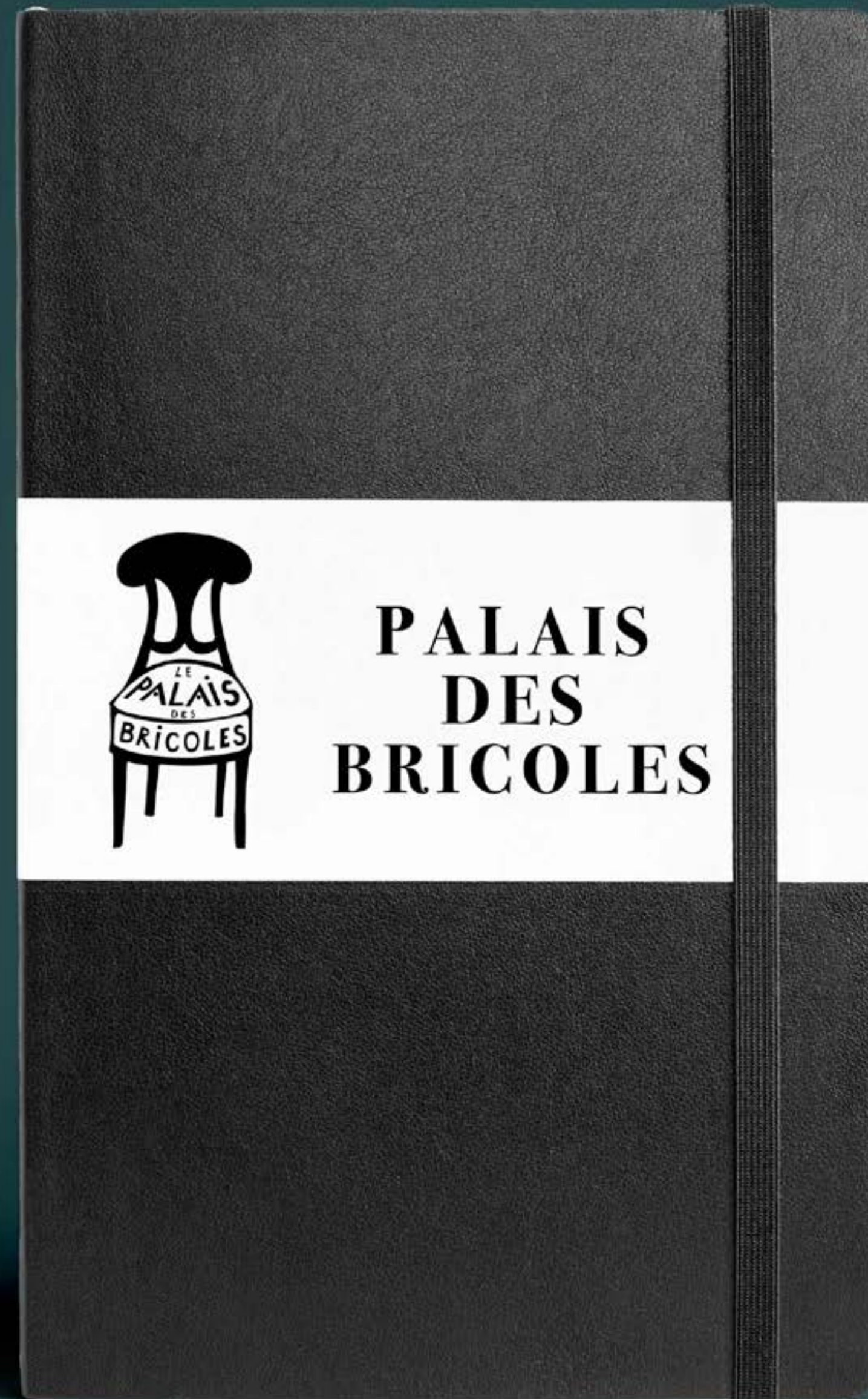
FESTIVAL SUR LE  
TOIT DU MONDE



# PALAIS DES BRICOLES

---

*SITE DE  
BROCANTE EN LIGNE*



# AVENTURE

*ÉVOLUTION DU LOGO*



# ARCHANGE AUTISME

PROPOSITIONS DE  
LOGOS

ARC ANGE

Archange  
ASSOCIATION ARCHANGE POUR L'AUTISME

archange

AUTISME  
ASSOCIATION ARCHANGE

Archange

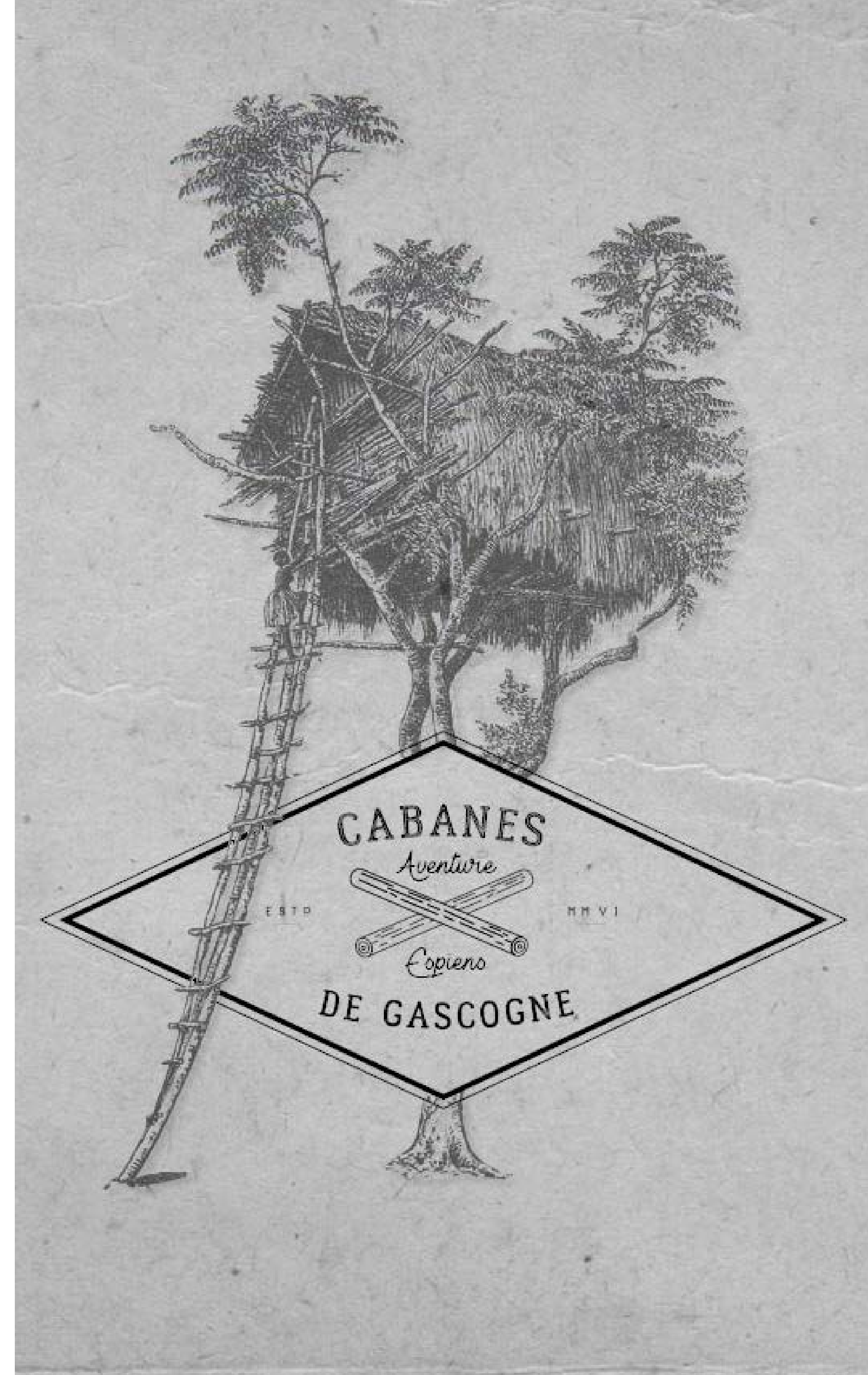
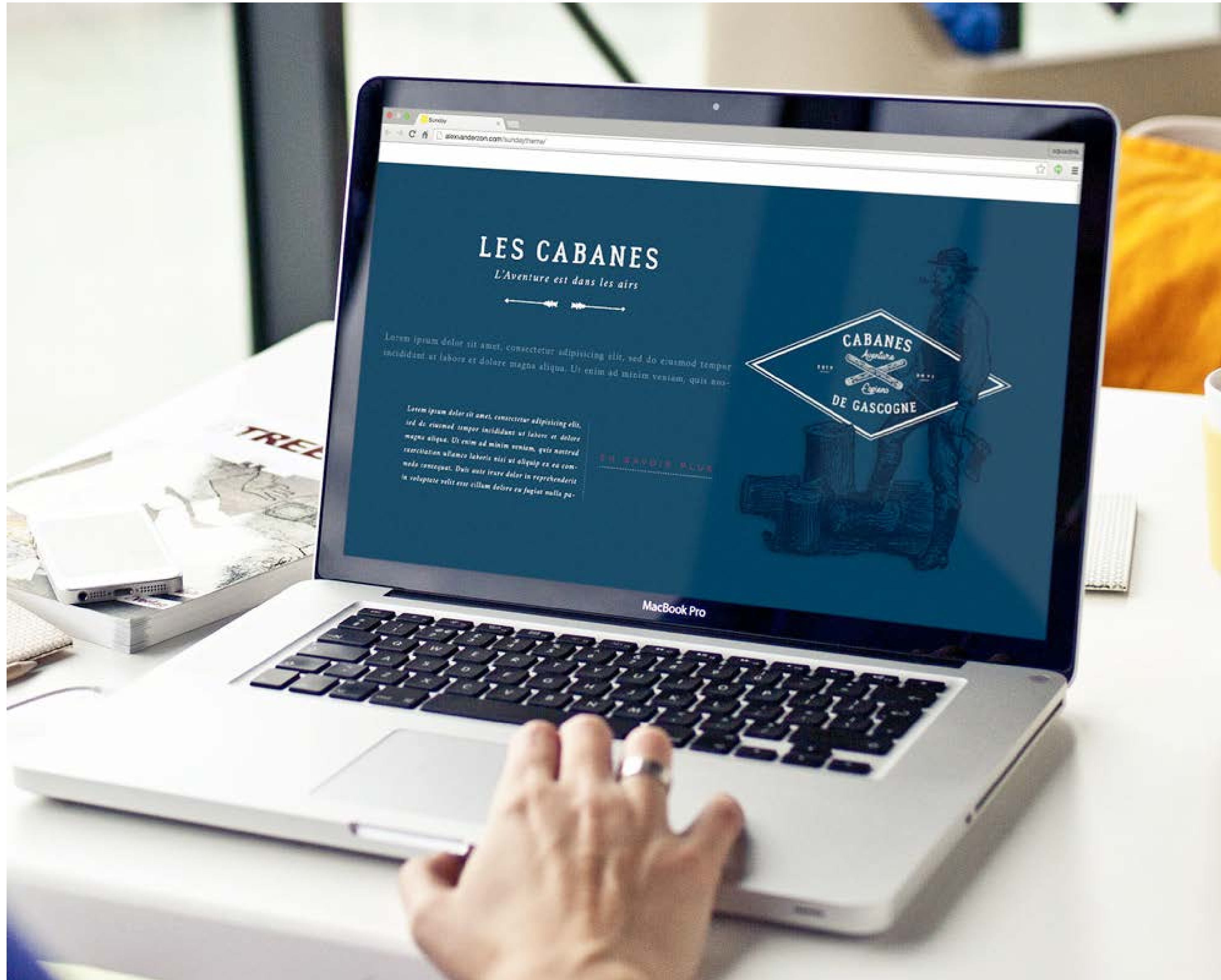
Archange  
ASSOCIATION ARCHANGE POUR L'AUTISME

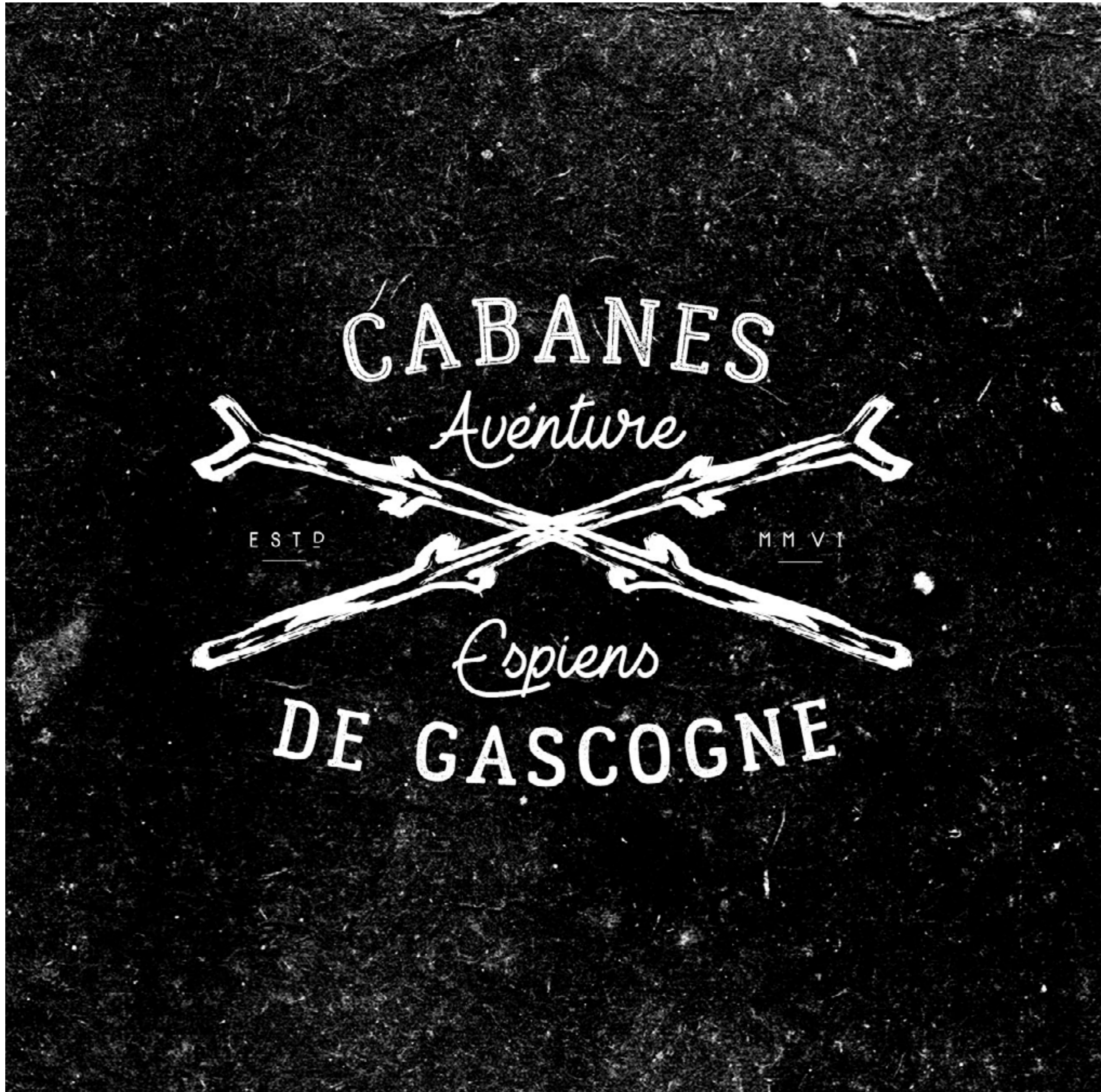


# CABANES DE GASCOGNE

PROPOSITIONS DE  
LOGOS





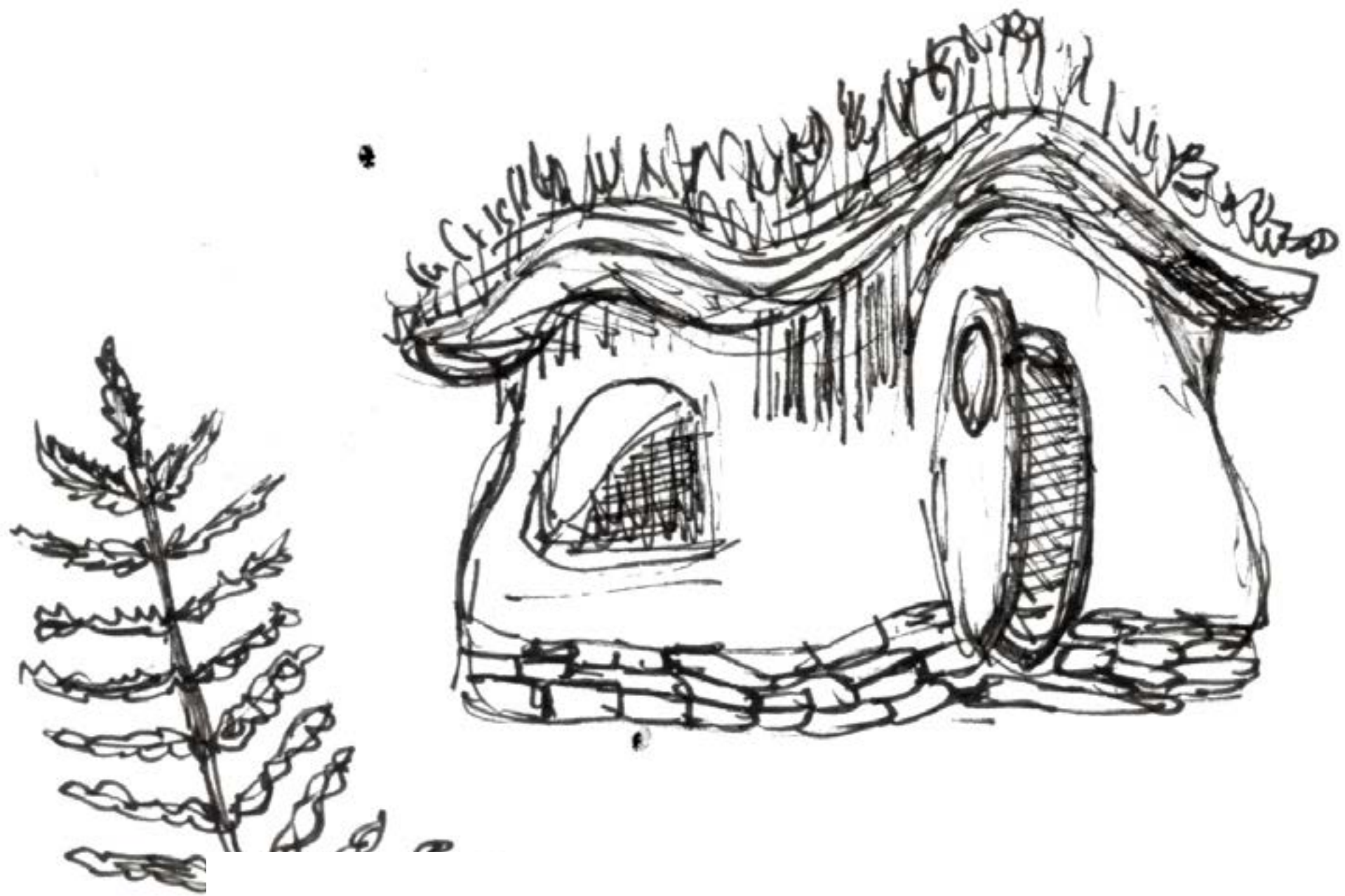


# CABANES DE GASCOGNE





**LOVE SHACK**  
*HABITAT INSOLITE*



**LOVE SHACK**  
VERS UN HABITAT INSOLITE



  
**LOVE SHACK**



# MONIKA KAPLON

TOURISME KRAKOW

---



# ATELIER2S COMMUNICATION

LOGO ET CARTE DE  
VISITE



# 3

## PACKAGING EMBALLAGES ÉTIQUETTES

PRÉSENTATION

CRÉATION  
DE LOGOS

WEB DESIGN

ÉDITION  
BROCHURES

LE MONDE DE LA  
DÉCO/ILLUSTRATIONS

ANIMATIONS

# SAVON NOIR

**SAVON NOIR**  
liquide ménager

— ALEPPO SOAP HOME —  
PARFAIT BON POUR LA SANTÉ

LE RÉSULTAT DE LA SAPONIFICATION PAR LA MÉTHODE AU CHAUDRON EN RECETTE ANCESTRALE D'ALEP

100% NATUREL 99% PRODUITS CHIMIQUES

ENTièrement RESPECTE L'ENVIRONNEMENT

BIODÉGRADABLE

TRÈS ÉCONOMIQUE

NETTOIE TOUT

REPLACE DE NOMBREUX PRODUITS D'ENTRETIEN

NETTOYANT ÉCOLOGIQUE & ÉCONOMIQUE

RECETTE UNIQUE POUR UNE MULTITUDE D'USAGES

100% D'ORIGINE VÉGÉTALE PURE OLIVE ET LAURIER



**SAVON NOIR**  
D'ALEP MÈNAGER

HOUSEHOLD ALEPPO BLACK SOAP

NETTOYANT ÉCOLOGIQUE & ÉCONOMIQUE

RECETTE UNIQUE POUR UNE MULTITUDE D'USAGES

100% D'ORIGINE VÉGÉTALE PURE OLIVE ET LAURIER

**À LA CUISINE**

DÉGRAISSEZ HOTTES ASPIRANTES

cuiseurs, four, plaque vitrocéramique, plan de travail, évier, barbecue.

Faites la vaisselle à la main: mélangez 10 l d'eau chaude, 2 c à café de savon noir et 4 de bicarbonate de soude. Quelques gouttes sur votre éponge, rincez ustensiles, poêles, fritures, bates, bûches porcelaine, casseroles, argenterie.

**À LA SALLE DE BAIN**

BAIGNOIRE, DOUCHE, SOL, MURS

**ARTISTE PEINTRE**

NETTOYEZ VOS PINCEAUX

supprimez les tâches de peinture

**TOILETTE DES ANIMAUX**

CHIEN, CHEVAL, VACHE, BREBIS

pis et mamelles

1l

**POUR LE LINGE**

DÉTACHANT AVANT LAVAGE

appliquer du savon noir dilué sur l'envers et l'intérieur des taches tenaces.

Lavage à main: 1 c à café de savon noir par litre d'eau froide pour vêtements fragiles. Lavage en machine: 1 litre c à soupe de savon noir dans le bûche à lessive. Un peu supplémentaire versé dans le bûche de l'assouplissant. Linge blanc: ajouter 1 c à soupe de percarbonate de sodium et 1/2 tasse de bicarbonate de soude.

**LE SAVON NOIR EST ANTISEPTIQUE**

TOILETTE DES ANIMAUX

CHIEN, CHEVAL, VACHE, BREBIS

pis et mamelles

1l

TRÈS ÉCONOMIQUE car très concentré

NETTOIE TOUT DANS LA MAISON,

REPLACE DE NOMBREUX PRODUITS D'ENTRETIEN

**NOURRIT ET FAIT BRILLER** les carrelages, parquets, toilettes, carreaux de céramique, sols en vinyle, marbres, etc.

**DÉGRAISSE** la vaisselle, les surfaces de la cuisine, de la salle de bain, les plaques de cuisson, les grilles, etc.

**DÉTACHE** le linge, les vêtements fragiles, l'argenterie, les poignées, les tapis, etc.

**CHASSE** les araignées rouges, les punaises, ... de jardin, insecticide naturel et efficace.

**NETTOIE ET LUSTRE** le poil des animaux: chien, chat, cheval, recommandé par les vétérinaires.

TRÈS ÉCONOMIQUE car très concentré

NETTOIE TOUT DANS LA MAISON,

REPLACE DE NOMBREUX PRODUITS D'ENTRETIEN

**NOURRIT ET FAIT BRILLER** les carrelages, parquets, toilettes, carreaux de céramique, sols en vinyle, marbres, etc.

**DÉGRAISSE** la vaisselle, les surfaces de la cuisine, de la salle de bain, les plaques de cuisson, les grilles, etc.

**DÉTACHE** le linge, les vêtements fragiles, l'argenterie, les poignées, les tapis, etc.

**CHASSE** les araignées rouges, les punaises, ... de jardin, insecticide naturel et efficace.

**NETTOIE ET LUSTRE** le poil des animaux: chien, chat, cheval, recommandé par les vétérinaires.



**SAVON NOIR**  
D'ALEP MÈNAGER

household aleppo black soap

NETTOYANT ÉCOLOGIQUE ET ÉCONOMIQUE

PUR OLIVE ET LAURIER • POUR UNE MULTITUDE D'USAGES

PURE OLIVE & LAUREL • FOR MULTIPLE USAGES

MODE D'EMPLOI, TRUCS ET ASTUCES / MODE D'EMPLOI, TRUCS ET ASTUCES

**NETTOYANT MULTI-USAGES** Mélangez une cuillère à soupe de savon noir dilué dans un litre d'eau. Utilisez pour nettoyer.

**NETTOYANT POUR LES SOLS** Mélangez 100 ml de savon noir dilué dans un litre d'eau. Utilisez pour nettoyer.

**DÉGRAISSANT VAISSELLE** Mélangez 100 ml de savon noir dilué dans un litre d'eau. Utilisez pour nettoyer.

**DÉTACHANT POUR LE LINGE** Mélangez 100 ml de savon noir dilué dans un litre d'eau. Utilisez pour nettoyer.

**NETTOYANT ARGENTIERE** Mélangez 100 ml de savon noir dilué dans un litre d'eau. Utilisez pour nettoyer.

**REPLASIF À MOUCHE** Mélangez 100 ml de savon noir dilué dans un litre d'eau. Utilisez pour nettoyer.

**SHAMPOING POUR LES ANIMAUX** Mélangez 100 ml de savon noir dilué dans un litre d'eau. Utilisez pour nettoyer.

**SAVON NOIR D'ALEP MÈNAGER - ALEPPO HOME CO.**

Le savon noir d'Alep ménager est un savon fabriqué à l'ancienne - composé de saponins d'huile d'olive et d'une base de laurier, riches en composés actifs naturels et à la fois doux et propre. Sans produits chimiques, colorants, ni colateurs, ni conservateurs. Parfaitement adapté par la peau, même fragile et atopique. Entièrement biodégradable, respectueux de l'environnement.

**SAVON NOIR D'ALEP MÈNAGER - ALEPPO HOME CO.**

Le savon noir d'Alep ménager est un savon fabriqué à l'ancienne - composé de saponins d'huile d'olive et d'une base de laurier, riches en composés actifs naturels et à la fois doux et propre. Sans produits chimiques, colorants, ni colateurs, ni conservateurs. Parfaitement adapté par la peau, même fragile et atopique. Entièrement biodégradable, respectueux de l'environnement.

**SAVON NOIR**  
liquide ménager

— ALEPPO SOAP HOME —  
PARFAIT BON POUR LA SANTÉ

LE RÉSULTAT DE LA SAPONIFICATION PAR LA MÉTHODE AU CHAUDRON EN RECETTE ANCESTRALE D'ALEP

100% NATUREL 99% PRODUITS CHIMIQUES

ENTièrement RESPECTE L'ENVIRONNEMENT

BIODÉGRADABLE

TRÈS ÉCONOMIQUE

NETTOIE TOUT

REPLACE DE NOMBREUX PRODUITS D'ENTRETIEN

NETTOYANT NATUREL MULTI-USAGES

PURE OLIVE & LAURIER

formule concentrée - base végétale sans colorant - biodégradable



**SAVON NOIR**  
LIQUIDE

LIQUID BLACK SOAP

NETTOYANT NATUREL MULTI-USAGES

PURE OLIVE & LAURIER

— ALEPPO HOME —  
formule concentrée - base végétale sans colorant - biodégradable

**À LA CUISINE**

DÉGRAISSEZ HOTTES ASPIRANTES

cuiseurs, four, plaque vitrocéramique, plan de travail, évier, barbecue.

Faites la vaisselle à la main: mélangez 10 l d'eau chaude, 2 c à café de savon noir et 4 de bicarbonate de soude. Quelques gouttes sur votre éponge, rincez ustensiles, poêles, fritures, bates, bûches porcelaine, casseroles, argenterie.

**À LA SALLE DE BAIN**

BAIGNOIRE, DOUCHE, SOL, MURS

**ARTISTE PEINTRE**

NETTOYEZ VOS PINCEAUX

supprimez les tâches de peinture

**TOILETTE DES ANIMAUX**

CHIEN, CHEVAL, VACHE, BREBIS

pis et mamelles

1l

**POUR LE LINGE**

DÉTACHANT AVANT LAVAGE

appliquer du savon noir dilué sur l'envers et l'intérieur des taches tenaces.

Lavage à main: 1 c à café de savon noir par litre d'eau froide pour vêtements fragiles. Lavage en machine: 1 litre c à soupe de savon noir dans le bûche à lessive. Un peu supplémentaire versé dans le bûche de l'assouplissant. Linge blanc: ajouter 1 c à soupe de percarbonate de sodium et 1/2 tasse de bicarbonate de soude.

**LE SAVON NOIR EST ANTISEPTIQUE**

TOILETTE DES ANIMAUX

CHIEN, CHEVAL, VACHE, BREBIS

pis et mamelles

1l



PREMIÈRES PROPOSITIONS DE PACKAGING

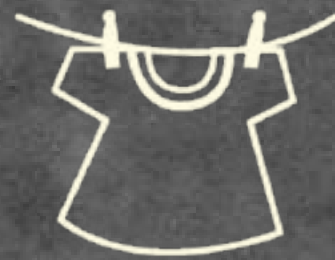
À LA CUISINE



À LA SALLE DE BAINS



POUR LE JARDIN



Propositions de pictogrammes de style très différents illustrant les facultés du produit.

# ALEPPO HOME

PROPOSITION FINALE AVEC FOND ARDOISE

## MODE D'EMPLOI, TRUCS ET ASTUCES

**NETTOYANT MULTI-USAGES** Laver et rincer à l'eau chaude pour dégraisser.

**DETERGENT POUR LES SOLS** Mélanger 5l d'eau chaude, 2 c. à soupe de savon.

**SOIN DES PLANTES** Diluer 1 c. à soupe de savon et 1l d'eau chaude dans un pulvérisateur. Secouer pour bien mélanger. Pulvériser directement sur les plantes.

**SHAMPOOING POUR ANIMAUX** Mouiller l'animal, déposer une noix de savon. Frotter, puis rincer abondamment.

**DETACHANT POUR LE LINGE** Avant lavage, appliquez le savon dilué sur les taches tenaces.

Lavage à main : 1 c. à café de savon par litre d'eau froide pour vêtements fragiles.

Lavage en machine : 3 c. à soupe de savon dans le tiroir à lessive. 1 verre de vinaigre blanc dans le tiroir de l'assouplissant.

Linge blanc : ajoutez 1 c. à soupe de cristaux d'alun dans le tambour.

### PRECAUTIONS REGLEMENTAIRES

ATTENTION: Provoque une sévère irritation des yeux. Provoque une irritation cutanée.

- Tenir hors de portée des enfants. Porter des gants de protection, un équipement de protection des yeux, un équipement de protection du visage.

- EN CAS DE CONTACT AVEC LES YEUX: Rincer avec précaution à l'eau pendant plusieurs minutes. Enlever les lentilles de contact si la victime en porte et si elles peuvent être facilement enlevées. Continuer à rincer. Si l'irritation oculaire persiste, consulter un médecin.

Contient entre autres composés (réglement détergent (CE) n°648/2004): 30% et plus : savons.

agiter avant utilisation

shake well before use

Le savon noir d'Alep ménager est fabriqué à l'ancienne: cuisson au chaudron d'huiles d'olive et de laurier exclusivement, riche en composants actifs naturels et à la bonne odeur de propre. Sans produits chimiques, ni colorants, ni solvants, ni conservateurs. Parfaitement toléré par la peau, même fragile.

**TRES ECONOMIQUE** car très concentré. **NETTOIE TOUT DANS LA MAISON, REMPLACE NOMBRE DE PRODUITS D'ENTRETIEN**

**NOURRIT ET FAIT BRILLER** carrelages, parquets, tomettes, carreaux de ciment, sols en vinyle, tapis, marbres...

**LAVE** la vaisselle, les surfaces de la cuisine, la salle de bains, les plaques de cuisson, les plastiques...

**DETACHE** le linge, les vêtements fragiles, les pinceaux...

**ELIMINE** les moissures dues aux pucerons du jardin.

**TOILETTE** les animaux, chien, chat, cheval, recommandé par les vétérinaires.

savon noir d'alep ménager  
aleppo black household soap  
sapone di aleppo nero casalingo



## SAVON NOIR D'ALEP MENAGER

aleppo black household soap

HYPOALLERGENIQUE • NATUREL

RECETTE UNIQUE • POUR UNE MULTITUDE D'USAGES

A UNIQUE FORMULA • A MULTITUDE OF USES

Aleppo black household soap is made according to tradition: exclusively olive and laurel oils heated in cauldrons, high in natural active ingredients, with the simple scent of cleanliness. No chemical products, artificial colouring, solvents or preservatives. Perfectly tolerated by even delicate and sensitive skins.

**VERY ECONOMICAL CONCENTRATED FORMULA, CLEANS EVERYTHING IN THE HOME, REPLACES SEVERAL HOUSEHOLD CLEANING PRODUCTS**

**NOURISHES AND POLISHES** tiled, parquet and vinyl flooring, terracotta and cement tile, carpets, marble...

**CLEANS** plates and dishes, kitchen surfaces and cooking hobs, bathroom surfaces, plastics...

**REMOVES STAINS** from laundry, delicate clothing, paintbrushes...

**REMOVES** mould due to aphids.

**WASHES** animal coats: dogs, cats, horses..., recommended by veterinarians.

jabon de aleppo negro para el hogar  
schwarze aleppo-seife fur den haushalt  
aleppo zwarte huishoudzeep

## INSTRUCTIONS AND TIPS FOR USE

**MULTI-PURPOSE CLEANER** Wash and rinse with hot water to remove all traces.

**DETERGENT FOR FLOORS** Dilute 2 table-spoons of soap in 5 litres of hot water.

**PLANT CARE** In a plant sprayer, dilute 1 table-spoon of soap in 1 litre of hot water. Shake to mix. Spray directly onto the plants that need to be treated.

**ANIMAL/PET SHAMPOO** Wet your pet's coat. Apply a small amount of soap, rub and scrub well, rinse thoroughly.

**STAIN REMOVER FOR LAUNDRY** Before washing: apply diluted soap to stubborn stains. Hand wash: 1 teaspoon of soap per litre of cold water for fragile garments.

Machine wash: 3 tablespoons soap into the detergent drawer and a glass of white vinegar into the fabric softener drawer.

White wash: add 1 tablespoon of alum crystals to the drum.

REGULATORY, SAFETY PRECAUTIONS

ATTENTION: Causes serious eye irritation. Causes skin irritation. Keep out of reach of children. Wear protective gloves/protective clothing/eye protection/face protection. If in eyes: Rinse cautiously with water for several minutes. Remove contact lenses, if present and easy to do. Continue rinsing. If eye irritation persists: get medical advice/attention.



www.aleppohomeco.com

MADE IN FRANCE



|| produit fini : étiquette + savon liquide.

# CAVE DE RÉCOLTANTS

*PACKAGING*



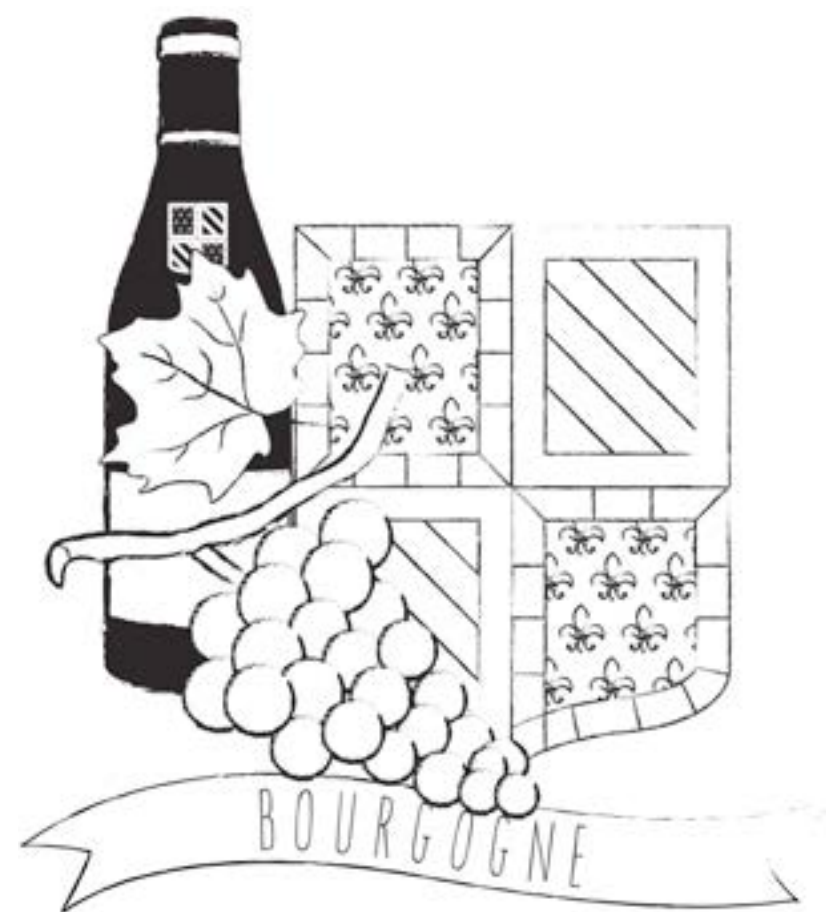


# CAVE DE RÉCOLTANTS

ILLUSTRATIONS



CORSE



OUVERT DU LUNDI AU VENDREDI  
DE 10H à 12H30 & 15H à 19H30  
samedi ouvert de 10h à 12h & 14h30 à 18h30  
FERMÉ LUNDI MATIN & MERCREDI MATIN  
cavederecoltants@gmail.com 02 30 17 50 21



Illustrations dessinées par nos soins pour remplir  
la carte de France avec des dessins illustrant les  
différents cépages.



# COEUR DE SAVON

CONCEPTION D'UN  
MOULE POUR SAVON



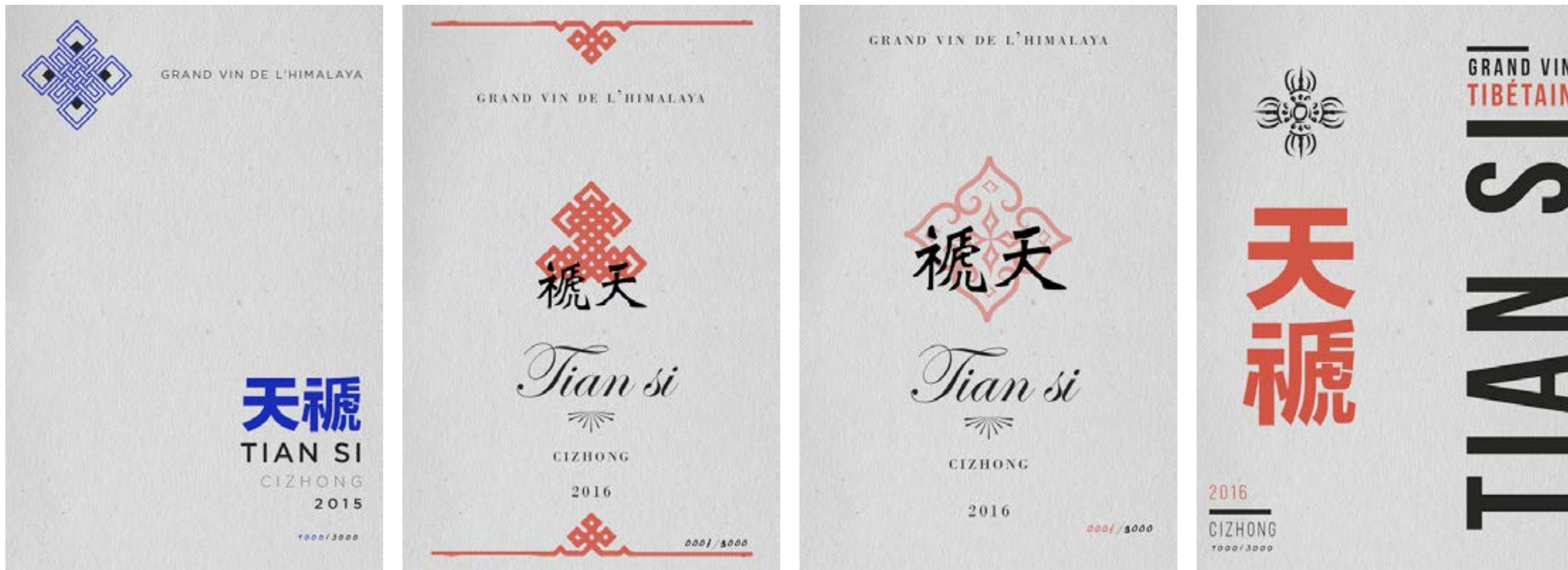
*Pièces antiques de Palmyre ayant  
servi d'inspiration pour l'un des  
motifs.*

# CONFITURES MAISON

---

ÉTIQUETTES  
POUR DES  
CONFITURES  
MAISON





|| premières propositions.

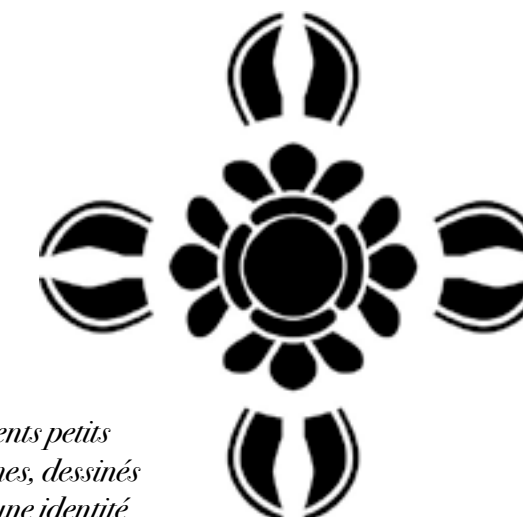
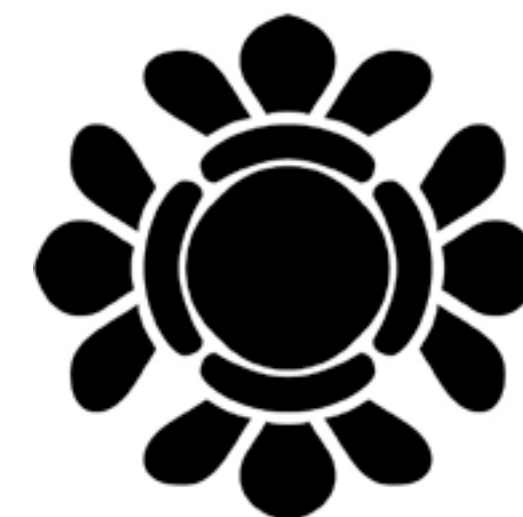


|| Dessin réalisé pour la contre-étiquette.

# XIAO LING

## ÉTIQUETTE DE VIN TIBÉTAIN

**UNE ÉTIQUETTE DE VIN TIBÉTAIN**  
est une chose peu commune à réaliser!  
Voici nos différentes propositions, ci-dessus, et à  
droite l'étiquette choisie posée sur la bouteille.



Voici différents petits pictogrammes, dessinés pour créer une identité propre sur la bouteille.



**4**

**ÉDITIONS  
FLYERS  
BROCHURES  
LIVRES**

**PRÉSENTATION**

**CRÉATION  
DE LOGOS**

**PACKAGING**

**WEB DESIGN**

**LE MONDE DE LA  
DÉCO/ILLUSTRATIONS**

**ANIMATIONS**

# CARAVANE LIOTARD

CARTE DE VOEUX



[www.caravane-liotard.com](http://www.caravane-liotard.com)



# CARAVANE LIOTARD

CARTE DE VOEUX

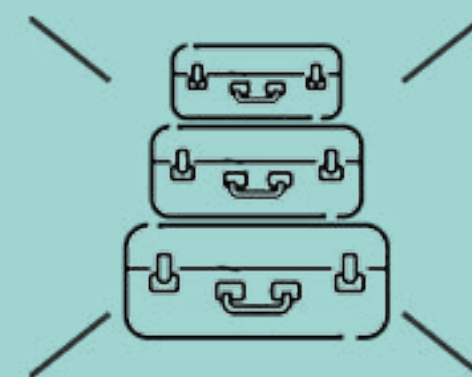
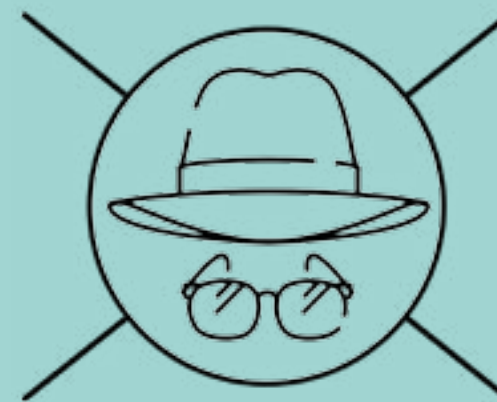


# CARAVANE LIOTARD

BROCHURE



[LIEN VERS LA BROCHURE](#)



Ces pictogrammes ont été dessinés et créés sur mesure par nos soins pour illustrer de manière spécifique la brochure.





# CARAVANE LIOTARD

*BROCHURE*





# GOCCO

DÉCLINAISON FLYER



## GOCCO®

HABILLE LES BEAUX MOMENTS DE LA VIE!

Gocco, leader en Espagne des vêtements pour enfants, propose des pièces intemporelles mais toujours avec une touche de couleur et en restant attentif aux tendances d'aujourd'hui... pour rehausser le look de nos enfants de 0 à 14 ans.



Gocco-Lille



70 rue de Paris 59000 Lille - 03 28 52 69 49



# AJIR NPDC

## DÉCLINAISON FLYER



AJIR AVEC LES JEUNES IMPLIQUÉS POUR REUSSIR

REJOIGNEZ-NOUS ! [www.ajir-jeunesimpliques.org](http://www.ajir-jeunesimpliques.org)



### ELLES S'ENGAGENT AUPRÈS DES JEUNES IMPLIQUÉS



### ELLES ACCOMPAGNENT LES JEUNES IMPLIQUÉS



UNE QUESTION SUR LE PASS AJIR, NOUS SOMMES À VOTRE ÉCOUTE [contact@ajir-npc.org](mailto:contact@ajir-npc.org)

**AJIR NPC**  
chez Vilogia - 74 rue Jean Jaurès  
59650 Villeneuve d'Ascq  
Christine JUBIN, Déléguée générale  
03 59 35 58 67



# ATELIER2S COMMUNICATION



UNE NOUVELLE ANNÉE



UN NOUVEL ATELIER

## STEPHANE ET SIXTINE ROS

*Vous présentent leur nouvel atelier*

# ATELIER 2S

◀ CREATION GRAPHIQUE ▶  
ET VOUS SOUHAITENT

*Une très Bonne Année*

# ≡ 2016 ≡

S R O S - A T E L I E R 2 S @ G M A I L . C O M  
STEPHANE - +33 6 30 91 03 87 - SIXTINE - +33 6 23 09 12 76  
ET RETROUVEZ NOUS ÉGALEMENT SUR FACEBOOK

**SITE 54**

**—————**  
*CARTE DE VOEUX*

BONNE ANNÉE  
2016

SITE  
**54**

# SITE 54



*CARTE DE VOEUX*

PREMIÈRES PROPOSITIONS



# SITE 54

**CARTE DE VOEUX  
DEUXIÈMES PROPOSITIONS**



**PROJET FINALISÉ**



# INVITATION

THANKSGIVING



# AFRICAXES

VOEUX



SIGNATURE MAIL



CARTON IMPRIMÉ

# CVA

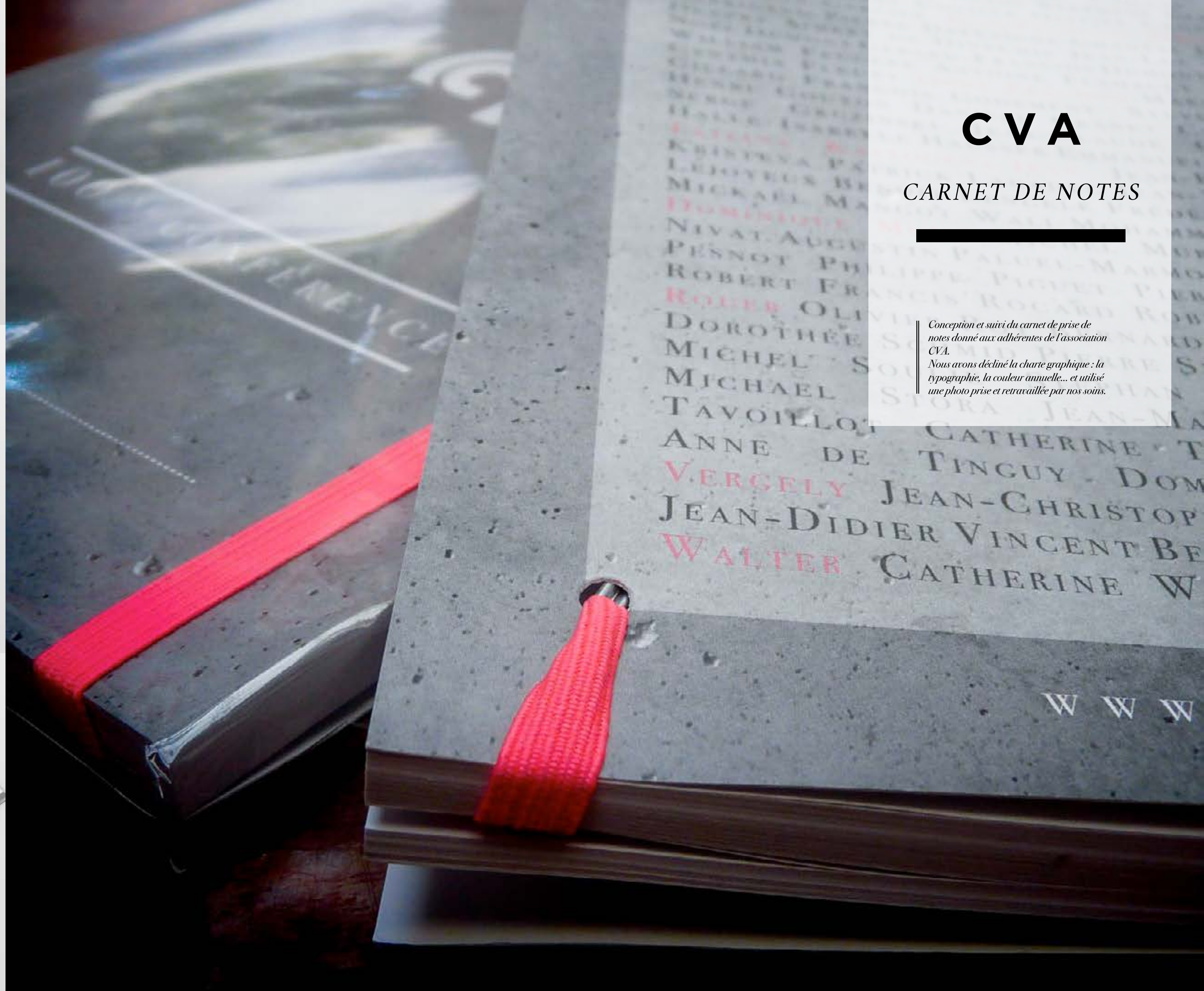
FLYER  
CARTE ADHÉRENTES



*Pour cette association nous avons fait tout d'abord le site internet puis toute la nouvelle charte graphique.*

*Voici la nouvelle carte d'adhésion, ainsi que le programme annuel.*





# CVA

## CARNET DE NOTES

Conception et suivi du carnet de prise de notes donné aux adhérentes de l'association CVA.

Nous avons décliné la charte graphique : la typographie, la couleur annuelle... et utilisé une photo prise et retravaillée par nos soins.

NIVAL AUGUSTIN  
 PESNOT PHILIPPE  
 ROBERT FRANCIS  
 ROBERT OLIVIER  
 DOROTHÉE  
 MICHEL  
 MICHAEL  
 TAVOILLO  
 ANNE DE  
 VERGELY  
 JEAN-CHRISTOP  
 JEAN-DIDIER  
 VINCENT BE  
 WALTER  
 CATHERINE W

WWW



Le maître dévoile à Constantin de Slizewicz les secrets de peuplades tibétaines et tant dans des vallées coupées du monde auparavant, des missionnaires, ethnologues français avaient exploré perdus. Ils y laisserent parfois leur vie, leur empreinte.

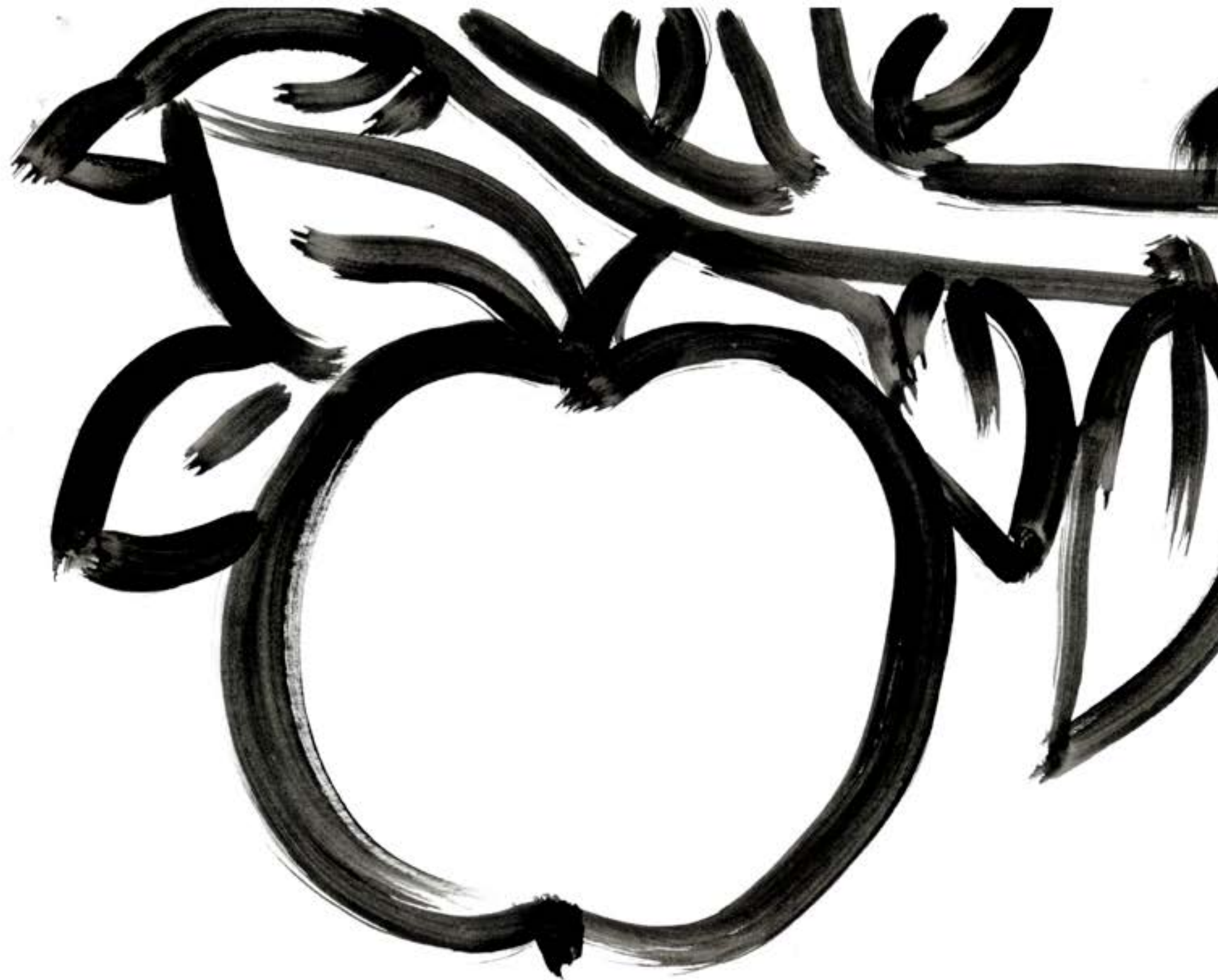
Sur leurs traces, l'auteur découvre un Tibet sans aucun rapport avec les versions idéalisées d'Occident, de Pékin ou de Dharamsala. Un univers d'amazones farouches où les femmes dirigent, instruites par des pères français, de fiers nomades pris de liberté et d'armes de guerre. Depuis les vallées de la Salween, du Mékong ou du Yang-tsé, jusqu'aux confins de l'Amdo, l'auteur entraîne le lecteur au coeur d'un Tibet toujours féodal et religieux, malgré cinquante ans d'occupation chinoise. Avec lui sur les routes, dans les jungles et les steppes, aux abords des montagnes inviolées, aux portes des temples, des églises et des bordiers, dans les forteresses et les tentes des nomades, nous découvrons les redoutables Golok, les paisibles Lontse, et d'incroyables bouddhas vivants.

prix 130 rmb  
20 euros

# LES PEUPLES OUBLIÉS DU TIBET

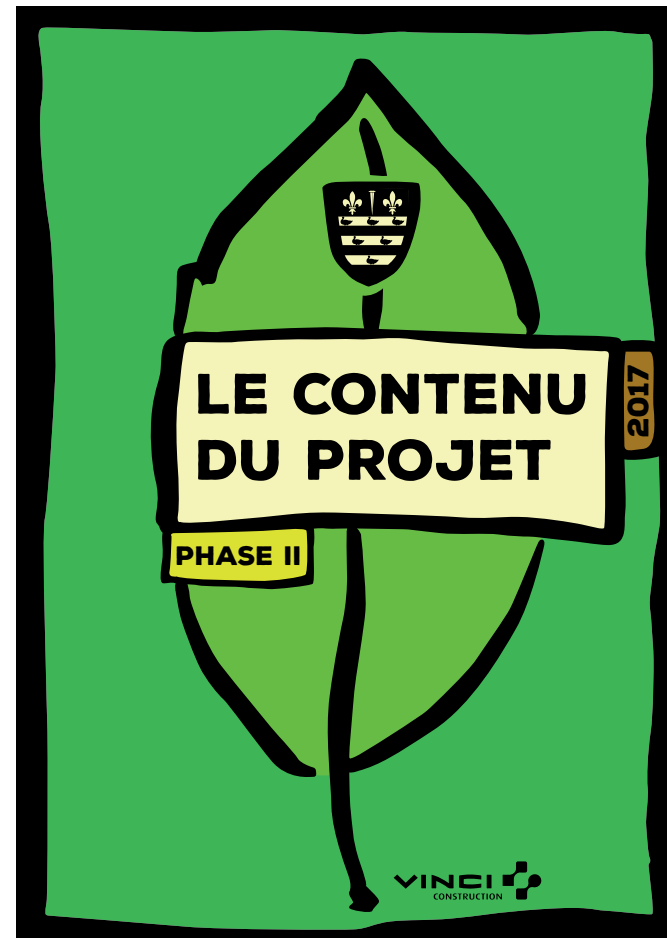
—

|| Pour ce projet nous avons fait une  
couverture très graphique, inspirée  
des motifs tibétains.



# BROCHURE COUVERTURE

Premières séries de proposition de couverture sur le thème de la nature et de l'habitat.



# BROCHURE MISE EN PAGE

Réalisation d'un dessin vectoriel pour une couverture de présentation de projet d'aménagement du territoire.

# V.O.2

RÉINVENTONS  
LA MÉTROPÔLE  
DU GRAND  
PARIS

## LE CONTENU DU PROJET

TERRAIN YVES DU MANOIR

PHASE 2 - 2017

### 1/ UN QUARTIER MÉTROPOLITAIN VITRINE D'INNOVATIONS ET PORTEUR DE DYNAMISME

Inscrit dans une perspective d'aménagement durable, le quartier innovant que nous proposons d'ériger sera une vitrine environnementale et sociale pour la métropole et un démonstrateur d'énergies renouvelables connectées à leur environnement proche.

Bâtiments intelligents, durables et à énergie positive, création d'une « Smart Grid » pour une gestion optimale de la production et de la consommation d'énergie, qualité architecturale et paysagère... Ce nouveau quartier proposera des solutions d'avenir aux besoins actuels et futurs des Vauressonnais, qu'ils soient en matière énergétique, environnementale ou sociale.

Ce projet d'éco-quartier allie cadre de vie durable et révolution numérique. Entre urbanisme contemporain et patrimoine, nous créons un lieu de vie harmonieux et respectueux de l'histoire de la ville, propice à l'échange et au partage, créateur de lien social et d'intégration dans la ville locale.

### DEPLOYER LA VIE AU-DELA DU CENTRE-VILLE

Fondée en 1143, la ville de Vauresson a su préserver au fil des siècles ses traditions et son riche patrimoine. Ses monuments historiques, témoignages de son glorieux passé, signent une architecture remarquable au fil des siècles. Aujourd'hui, Vauresson s'engage dans le XXI<sup>e</sup> siècle avec l'ambition de démontrer une ville dynamique, attractive et accueillante pour toutes les générations. L'équilibre d'aménagements urbains et de nature qui la caractérise nous incitent à faire sortir de terre un nouveau quartier, respectueux de son patrimoine. Notre projet accueille en outre des nouvelles activités, des services de proximité, ainsi que des activités ludiques, afin de contribuer au développement durable, à son dynamisme et à sa vitalité.

### INTRODUIRE DES INNOVATIONS DANS LE TISSU URBAIN

En lien avec les besoins et les usages actuels et futurs, notre projet d'aménagement s'inscrit dans une réflexion sur le renouvellement urbain, portée par l'innovation - à la fois technologique et sociale - et la promotion de l'économie verte.

Deux innovations majeures en seront les fers de lance :  
- la récupération de la chaleur du tunnel autoroutier de l'A66, en vue de proposer une solution de logements sans charges de chauffage avec des charges réduites sur l'eau chaude sanitaire (50% des besoins en chaleur des logements) et un système de rafraîchissement en période de canicule  
- la mise en place d'une gestion pérenne des récoltes de l'agroforesterie - association de l'arbre et des cultures dans une approche inspirée des écosystèmes naturels - permettra de créer du lien entre le logement social et accession dans le quartier. La vie du quartier sera rythmée par les saisons et les activités autour de la récolte, favorisant une dynamique sociale positive et une connexion avec la nature.

### PRESENTATION DE L'ÉQUIPE

ADIM Paris IDF, mandataire de l'équipe projet V.O.2, a mobilisé tous ses savoir-faire et ses talents, et sollicité une équipe d'experts et de passionnés pour réaliser ce projet de l'origine et l'innovation sont omniprésents. L'urbanisme, sous main, inséré dans un environnement préservé, sera assuré par l'agence d'architecture Cadé, urbaniste-paysagiste-architecte. L'agence MUCO, paysagiste et opérateur expert en agriculture

### 2/ UN QUARTIER MÉTROPOLITAIN VITRINE D'INNOVATIONS ET PORTEUR DE DYNAMISME

Inscrit dans une perspective d'aménagement durable, le quartier innovant que nous proposons d'ériger sera une vitrine environnementale et sociale pour la métropole et un démonstrateur d'énergies renouvelables connectées à leur environnement proche.

Bâtiments intelligents, durables et à énergie positive, création d'une « Smart Grid » pour une gestion optimale de la production et de la consommation d'énergie, qualité architecturale et paysagère... Ce nouveau quartier proposera des solutions d'avenir aux besoins actuels et futurs des Vauressonnais, qu'ils soient en matière énergétique, environnementale ou sociale.

Ce projet d'éco-quartier allie cadre de vie durable et révolution numérique.

### ENTRE URBANISME CONTEMPORAIN ET PATRIMOINE, NOUS CRÉERONS UN LIEU DE VIE HARMONIEUX ET RESPECTUEUX DE L'HISTOIRE DE LA VILLE. PROPICE À L'ÉCHANGE ET AU PARTAGE, CRÉATEUR DE LIEN SOCIAL ET D'INTÉGRATION DANS LA VIE LOCALE.

### DEPLOYER LA VIE AU-DELA DU CENTRE-VILLE

Fondée en 1143, la ville de Vauresson a su préserver au fil des siècles ses traditions et son riche patrimoine. Ses monuments historiques, témoignages de son glorieux passé, signent une architecture remarquable au fil des siècles. Aujourd'hui, Vauresson s'engage dans le XXI<sup>e</sup> siècle avec l'ambition de démontrer une ville dynamique, attractive et accueillante pour toutes les générations. L'équilibre d'aménagements urbains et de nature qui la caractérise nous incitent à faire sortir de terre un nouveau quartier, respectueux de son patrimoine. Notre projet accueille en outre des nouvelles activités, des services de proximité, ainsi que des activités ludiques, afin de contribuer au développement durable, à son dynamisme et à sa vitalité.

### 3/ UN QUARTIER MÉTROPOLITAIN VITRINE D'INNOVATIONS ET PORTEUR DE DYNAMISME

Inscrit dans une perspective d'aménagement durable, le quartier innovant que nous proposons d'ériger sera une vitrine environnementale et sociale pour la métropole et un démonstrateur d'énergies renouvelables connectées à leur environnement proche.

Bâtiments intelligents, durables et à énergie positive, création d'une « Smart Grid » pour une gestion optimale de la production et de la consommation d'énergie, qualité architecturale et paysagère... Ce nouveau quartier proposera des solutions d'avenir aux besoins actuels et futurs des Vauressonnais, qu'ils soient en matière énergétique, environnementale ou sociale.

Ce projet d'éco-quartier allie cadre de vie durable et révolution numérique.

### INTRODUIRE DES INNOVATIONS DANS LE TISSU URBAIN

En lien avec les besoins et les usages actuels et futurs, notre projet d'aménagement s'inscrit dans une réflexion sur le renouvellement urbain, portée par l'innovation - à la fois technologique et sociale - et la promotion de l'économie verte.

Deux innovations majeures en seront les fers de lance :  
- la récupération de la chaleur du tunnel autoroutier de l'A66, en vue de proposer une solution de logements sans charges de chauffage avec des charges réduites sur l'eau chaude sanitaire (50% des besoins en chaleur des logements) et un système de rafraîchissement en période de canicule

### LA VIE DU QUARTIER SERA RYTHMÉE PAR LES SAISONS ET LES ACTIVITÉS AUTOUR DE LA RECOLTE, FAVORISANT UNE DYNAMIQUE SOCIALE POSITIVE ET UNE CONNEXION AVEC LA NATURE.

ADIM

V.O.2 . LE CONTENU DU PROJET . VAURESSON

ADIM

V.O.2 . LE CONTENU DU PROJET . VAURESSON

**4**

**LE MONDE  
DE LA DÉCO/  
ILLUSTRATIONS**

**PRÉSENTATION**

**CRÉATION  
DE LOGOS**

**WEB DESIGN**

**ÉDITION  
BROCHURES**

**PACKAGING**

**ANIMATIONS**



# LE MONDE DE LA DÉCORATION


---

Avant de créer **NOTRE ATELIER** nous avons travaillé pendant plusieurs années dans le monde de la décoration en assumant le poste de **DIRECTION ARTISTIQUE** d'une société de décoration murale plage SA

Nous avons développé dans cette activité un poste de **DÉNICHEUR DE TENDANCES** : c'est-à-dire qu'après avoir fait une étude des différentes tendances, nous faisons un choix d'une tendance forte, afin de créer autour de celle-ci une thématique annuelle, d'où sortait, comme dans la mode, une **COLLECTION SPÉCIFIQUE**.

## WALL SWEET HOME

les produits créés pour ces différentes collections se trouvent sur ce site.



*Ce dessin a été fait pour la collection 2014  
GULFSTREAM  
de plage SA.*

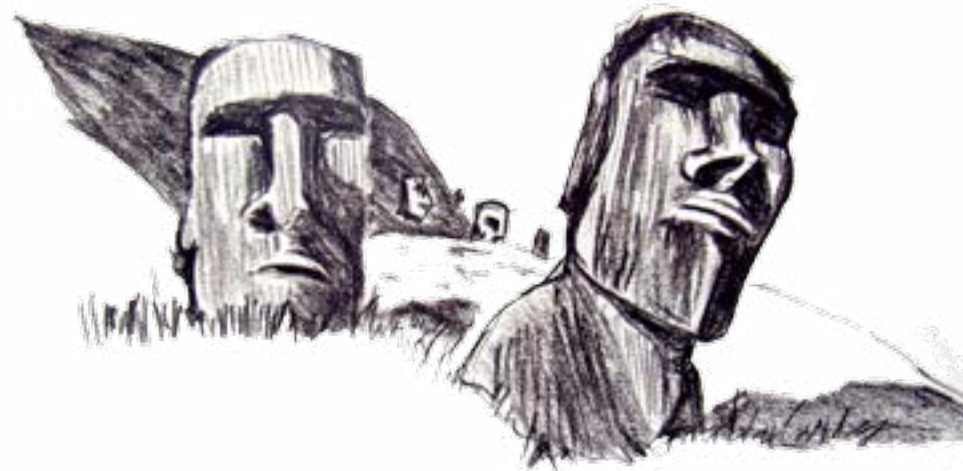
*Dessin fait à l'encre de chine  
vectorisé et colorisé sur ordinateur.*



## COUVERTURES

Voici les couvertures  
des différents cahiers  
de thématique des  
collections annuelles

# PLANISPHERE



# PLANISPHERE

Création d'un planisphère évoquant les différentes parties du monde, les dessins ont tous été faits séparément puis assemblés sur la carte.

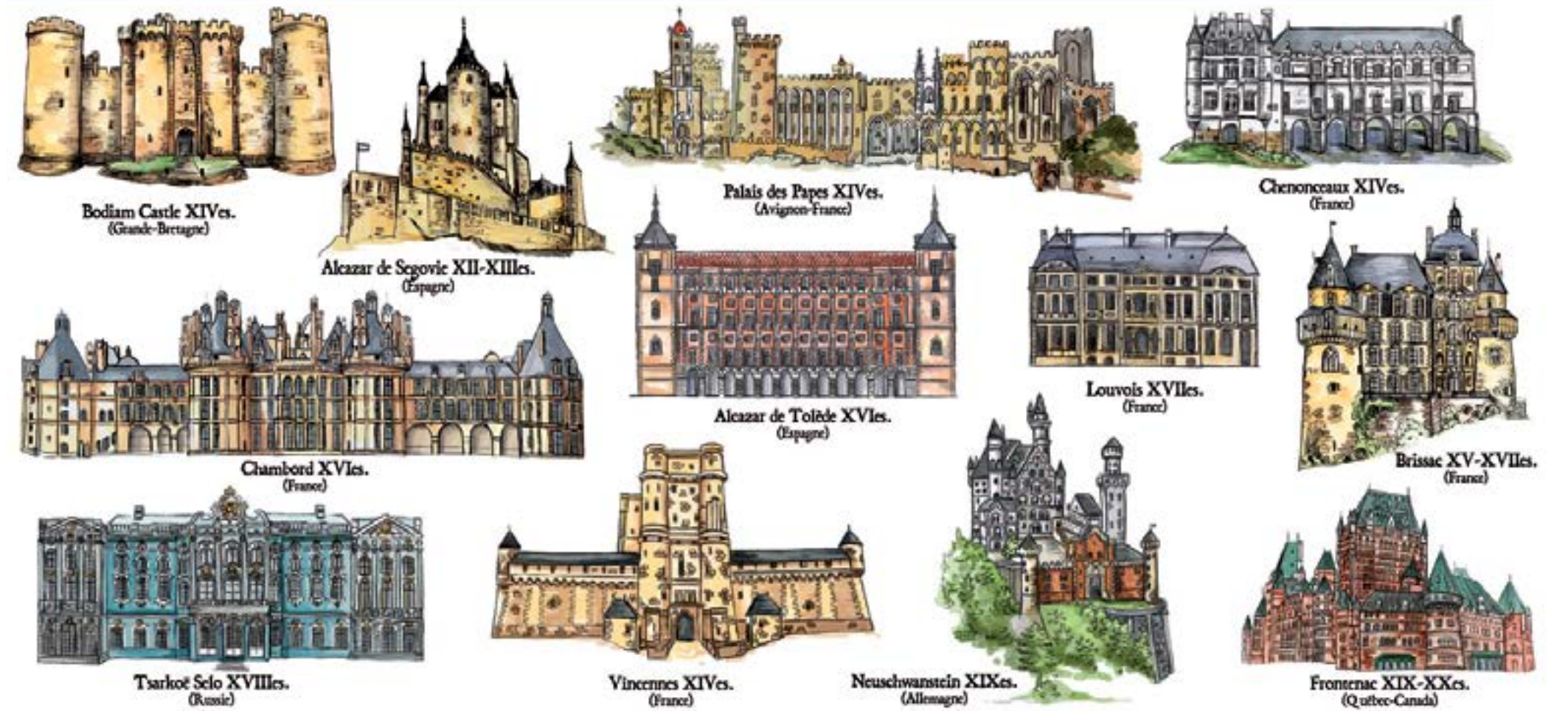


# PLANISPHERE

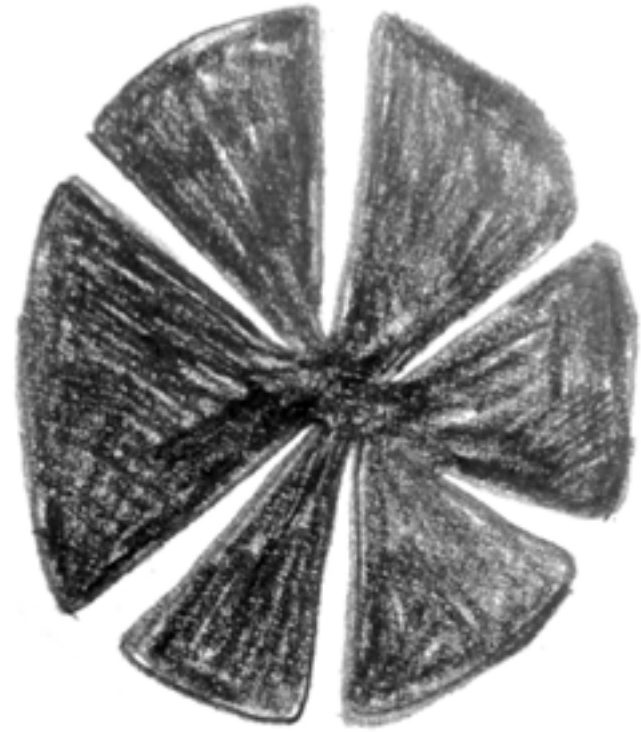


# CHÂTEAUX

Création d'une frise de châteaux, ceux-ci ont été travaillé dans la même veine que le planisphere.



# ETHNIQUE

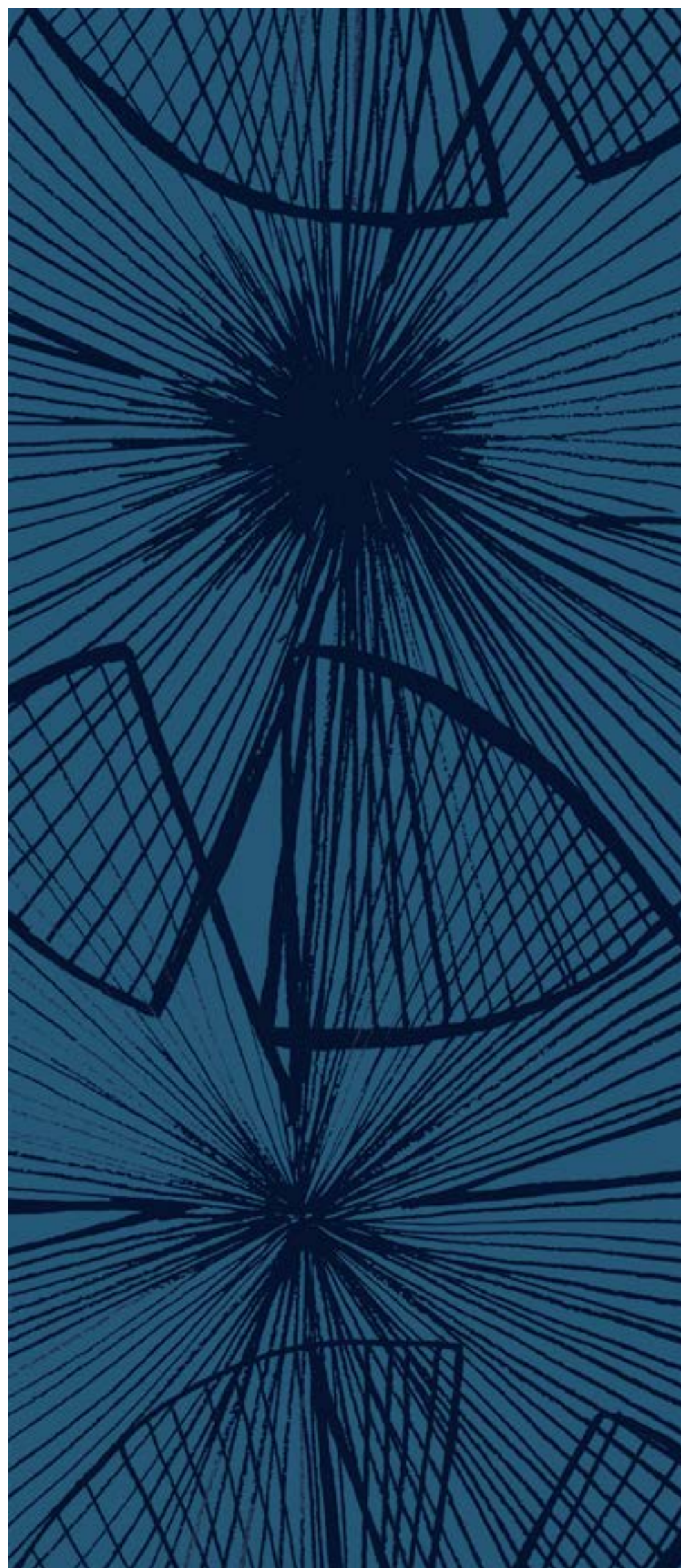


# PAPIER PEINT

Morceau de papier peint réalisé pour une marque de décoration murale, sur le thème de l'Afrique.



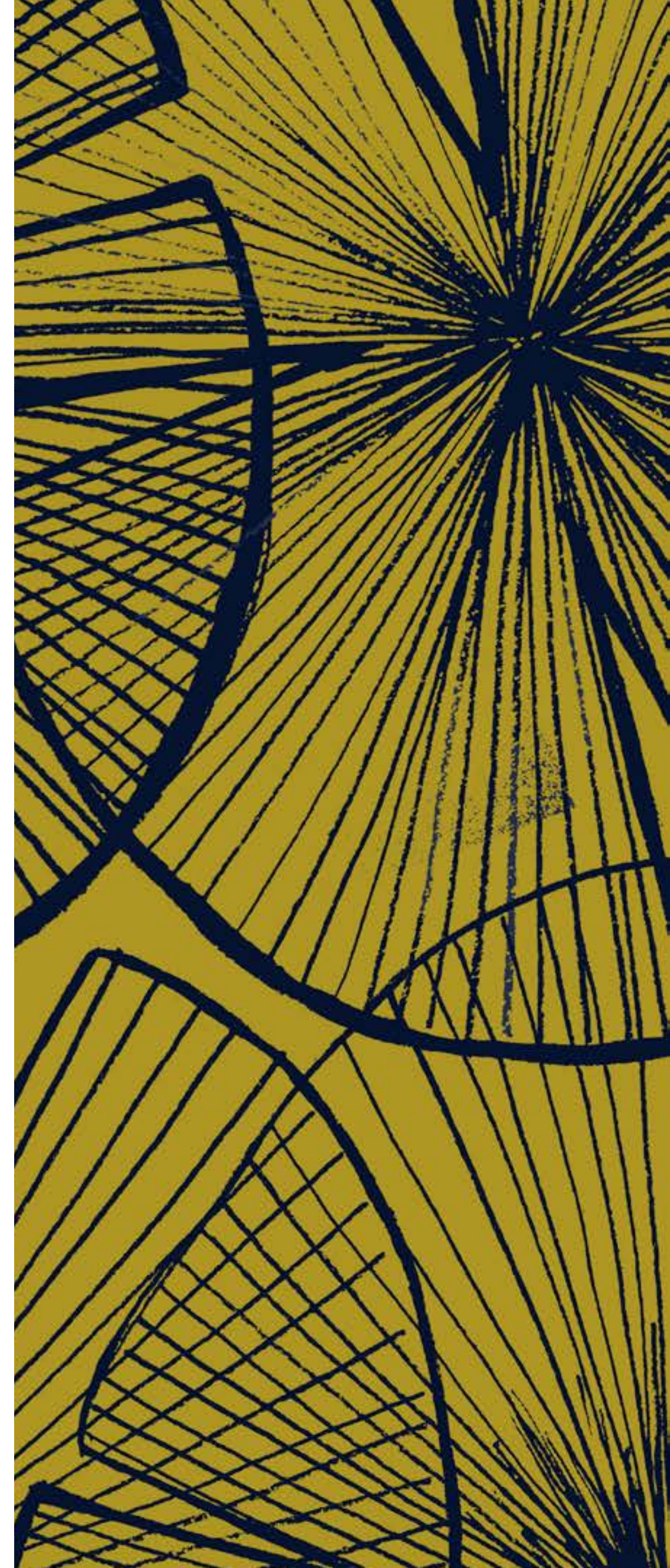
**SOLAIRE**



**ETHNIQUE**

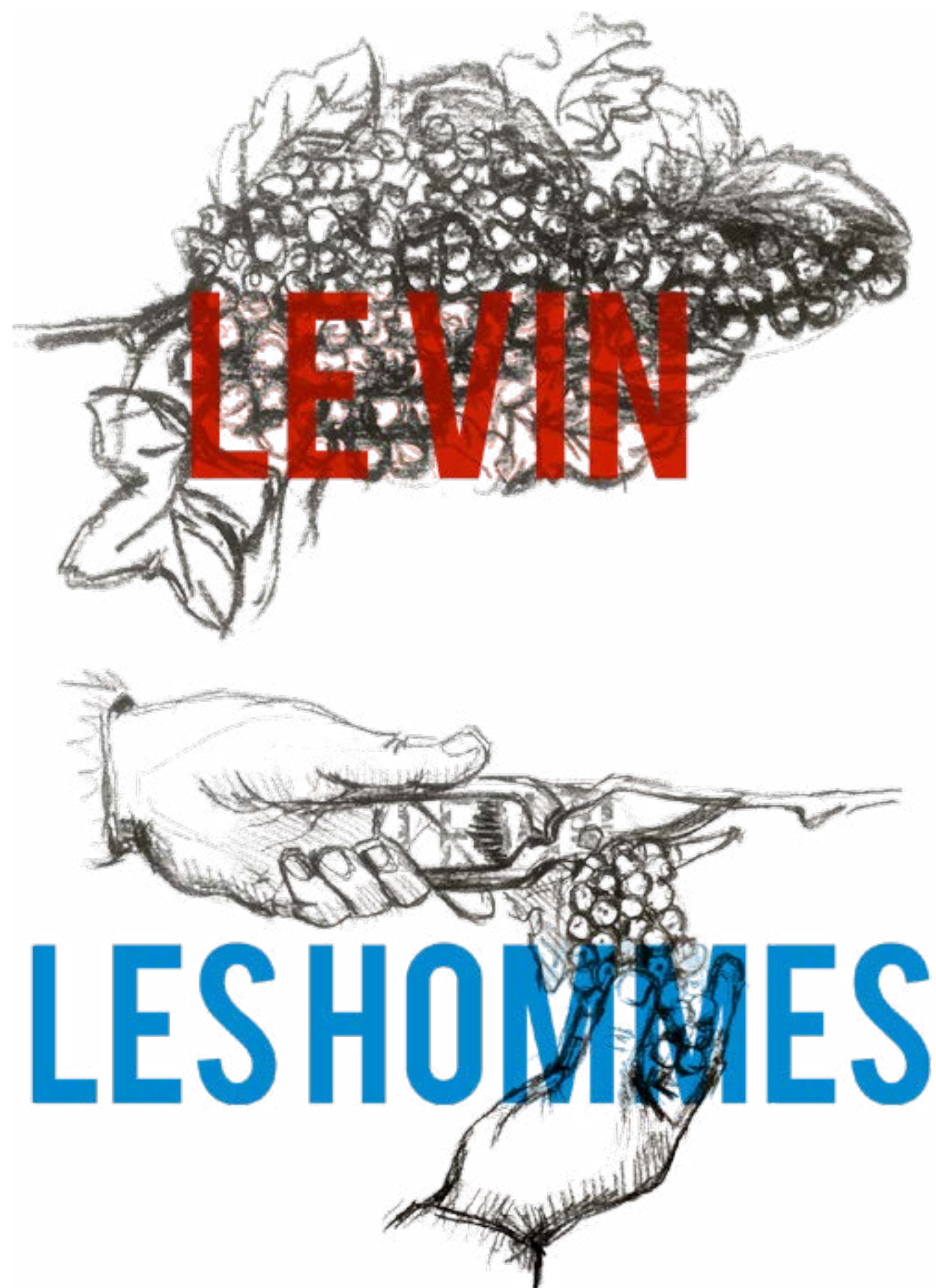


**TRIBAL**



# DESSINS

Dessins réalisés pour le site du domaine de Courbissac.



# ENCRES

Réalisations d'encre pour la décoration murale.



# AQUARELLES



# PAYSAGES

Ces différentes aquarelles servent de supports visuels pour une identité graphique forte et originale, dans l'édition ou le web.

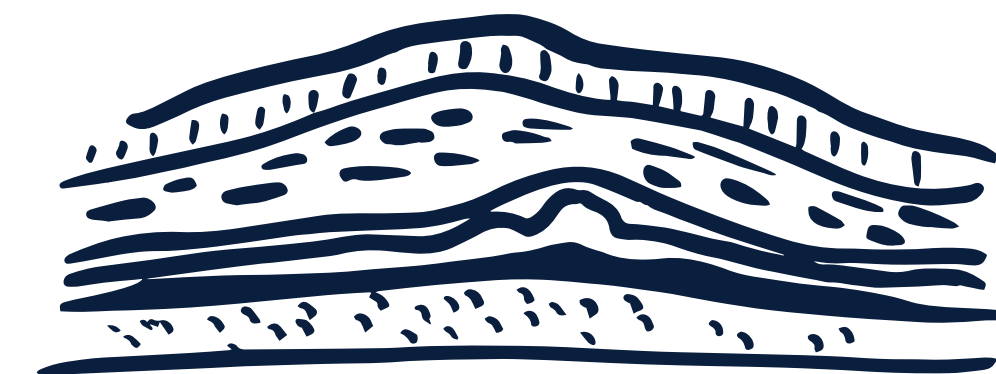






## GOUACHE

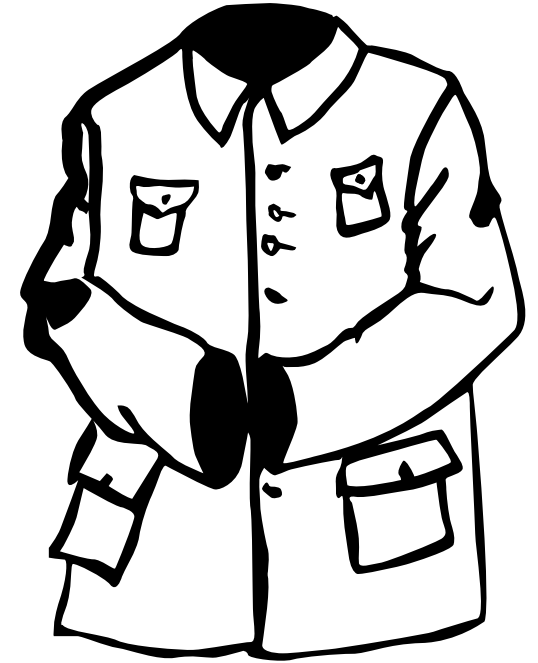
Dessins réalisés à la gouache puis vectorisés pour illustrer un site d'un domaine viticole.



# ICÔNES

## • ICÔNES •

On retrouve ici la puissante évocation du symbole iconographique, coiffes, vêtements, attributs... nous révéleront à eux seuls l'icône.





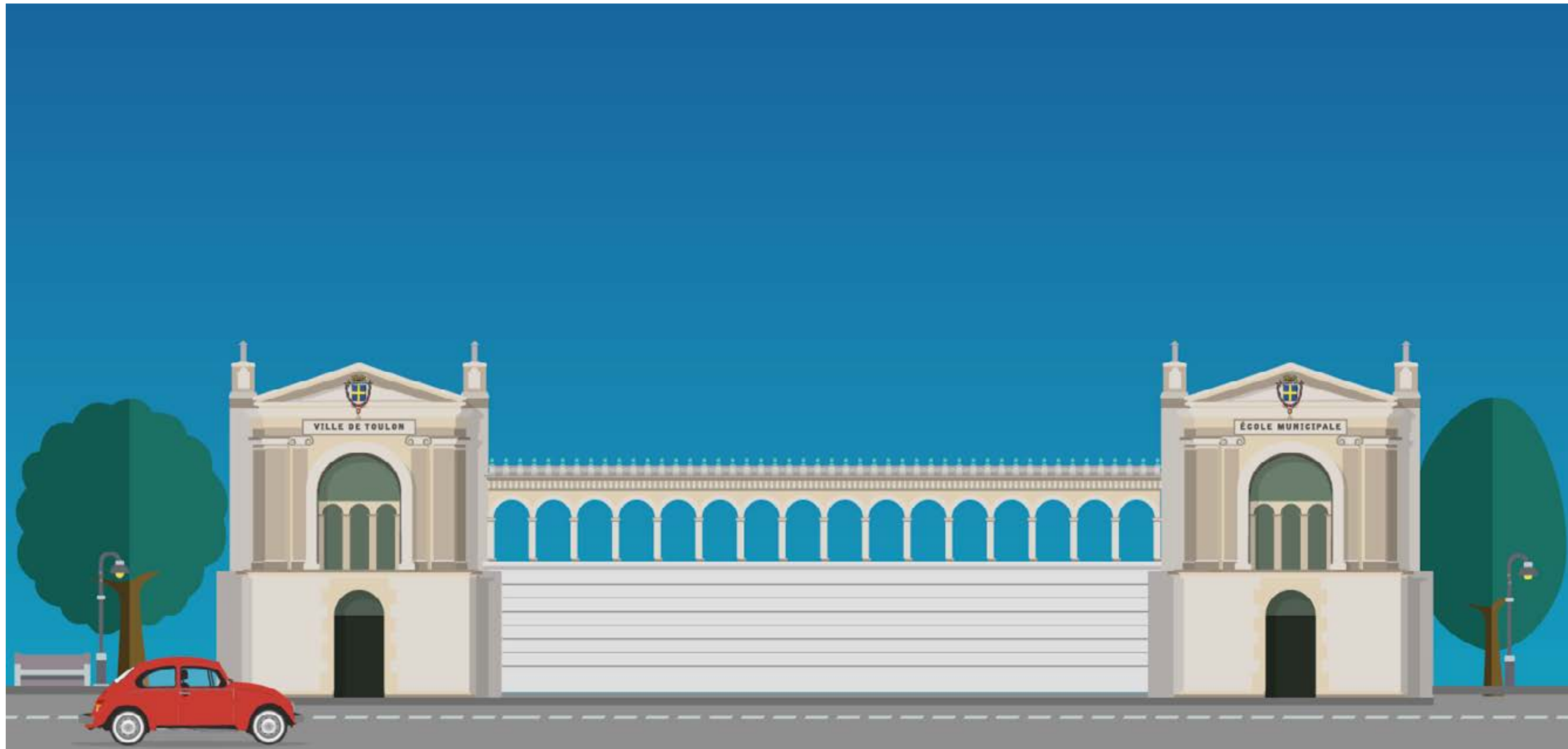
## TOULON

Réalisation de dessins en flat design  
sur la ville de Toulon.



# FLAT DESIGN

Réalisation de dessins en flat design



**5**

# **ANIMATIONS**

**PRÉSENTATION**

**CRÉATION  
DE LOGOS**

**WEB DESIGN**

**ÉDITION  
BROCHURES**

**LE MONDE DE LA  
DÉCO/ILLUSTRATIONS**

**PACKAGING**

# COMMUNICATION AFRICAXES

*ANIMATION HTML*



---

**CLIQUEZ ICI POUR  
VOIR L'ANIMATION**

---

ANIMATION en HTML  
présentant le mode  
d'action de l'entreprise  
AFRICAXES.

# COMMUNICATION ATELIER 2S

*ANIMATION HTML*



**CLIQUEZ ICI POUR  
VOIR L'ANIMATION**

# ÉCOLE DES TROIS QUARTIERS TOULON

---

*ANIMATION HTML*



---

CLIQUEZ ICI POUR  
VOIR L'ANIMATION

---



# COMMUNICATION GOLOK'S

---

*ANIMATION HTML*

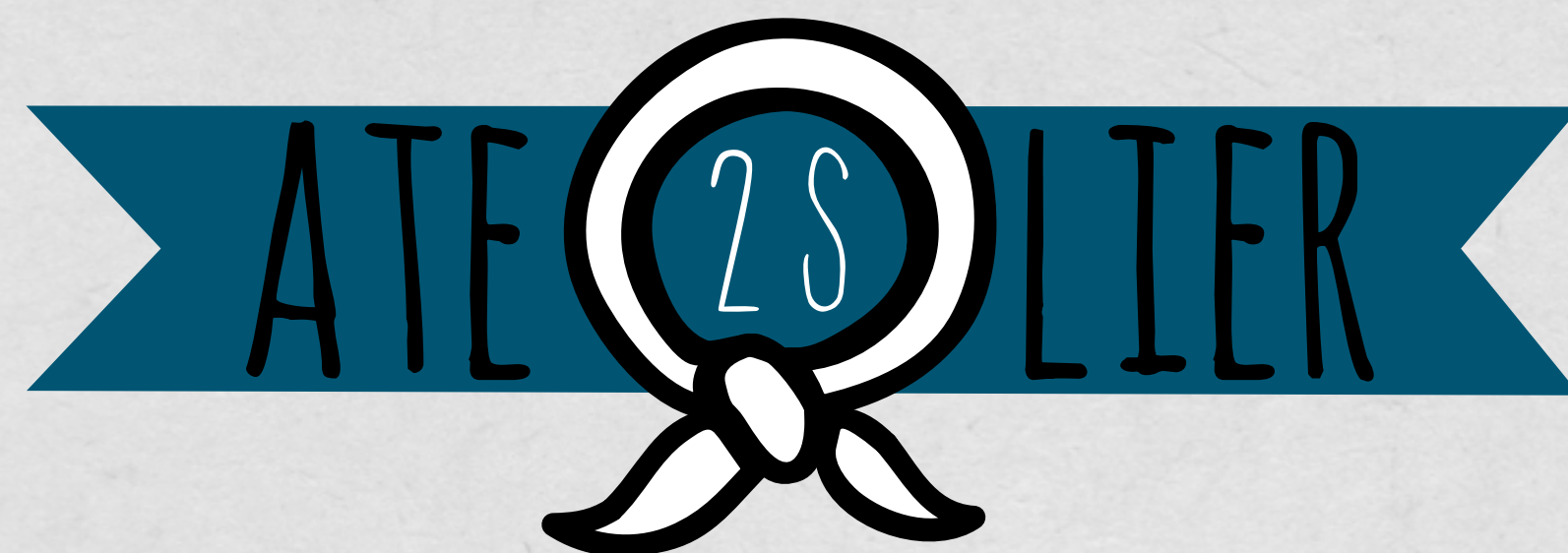


---

**CLIQUEZ ICI POUR  
VOIR L'ANIMATION**

---

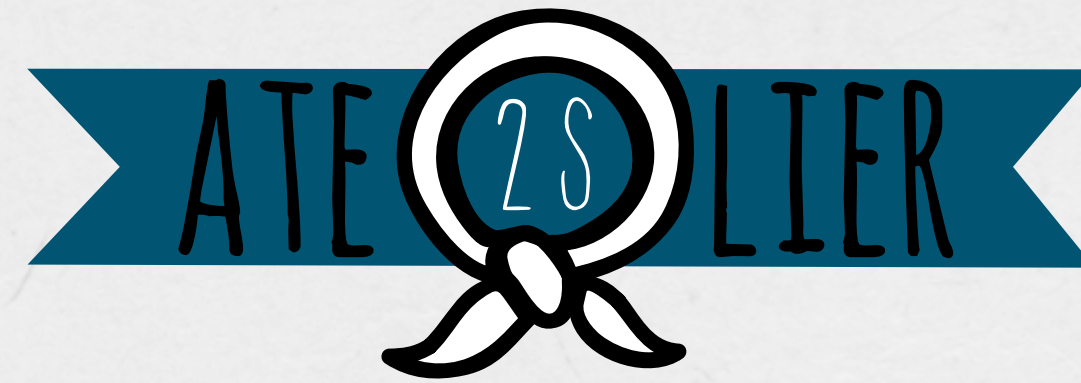
ANIMATION présentant la  
marque de bottes Golok's  
la botte de l'aventurier  
voyageur.



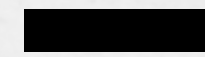
**NOUS  
CONTACTER**



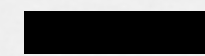
*[sros@atelier2s.com](mailto:sros@atelier2s.com)*



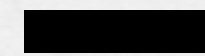
**PRÉSENTATION**



**DESIGN  
WEB**



**CRÉATION  
DE LOGOS**



**PACKAGING**



**ÉDITION  
BROCHURES**



**LE MONDE DE LA DÉCO/  
ILLUSTRATIONS**



**ANIMATIONS**



*Ce book est interactif : vous pouvez cliquer sur certains liens recommandés et accéder ainsi sur des éléments en ligne.  
Ici vous pouvez sélectionner la partie de votre choix, pour y parvenir directement.*